

中国智慧停车行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧停车行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729006.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧停车是指将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。

随着汽车行业的快速发展，停车位数量开始跟不上汽车数量增加，而传统的停车模式也无法满足当前停车的需求，在此背景下对智慧停车需求增长，加上当前物联网、大数据、云计算等先进技术发展为智慧停车系统提供了技术支持，我国智慧停车行业市场规模不断增长。数据显示，到2023年我国智慧停车行业市场规模为230亿元，同比增长15.00%。

数据来源：观研天下整理

从2024年第一季度我国26个省份发布的城市级智慧停车建设项目的招标采购公告来看，在2024年我国城市级智慧停车建设项目中道路+路内外智能化建设数量占比最高，为55%；其次为停充一体化建设，占比为19%；第三是路外智能化升级，占比为16%；而停车+停充一体平台占比为10%。

数据来源：停车网、观研天下整理

从行政级别分布情况来看，在2024年上半年我国城市级智慧停车建设项目中，区级项目占比最高，为39%；其次为县级项目，占比为34%；第三是市级项目，占比为22%；而街镇项目占比为5%。

数据来源：停车网、观研天下整理

从地区分布来看，在2024年上半年我国新增的581个城市级智慧停车建设项目主要分布在28省份，其中项目分布前五的省份为浙江、湖北、广东、江苏、四川；项目数量分别为76个、55个、44个、40个、39个。

数据来源：停车网、观研天下整理

而随着市场需求的增长，技术的发展和政策的支持，我国有不少企业对智慧停车进行布局。截至2024年9月25日我国智慧停车行业相关企业注册量达到了15997家，当前我国智慧停车行业相关上市企业主要有捷顺科技（002609）、五洋自控（300420）、立方控股（833030）、蓝卡科技（834515）和安居宝（300155）等。

我国智慧停车行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年H1营业收入

竞争优势

捷顺科技 (002609)

2011-08-15

6.12亿元

销售网络优势：公司已建成行业内领先的全国性销售服务网络,并仍在持续扩大中。

产品优势：旗下智慧停车一体化服务平台“捷停车”,获蚂蚁集团战略投资,在全国386个城市实现场景覆盖,智慧联网车场超4.4万个,涉及车道数近12万条,车位超2200万个;累计用户数超1.2亿,累计服务车辆达3.3亿辆,已成为国内智慧停车运营领导品牌。

五洋自控 (300420)

2015-02-17

4.52亿元

规模优势：拥有五洋、伟创两大品牌,下辖徐州、深圳、合肥等多个基地,17家子公司,公司占地400余亩,拥有员工1100余名。

客户优势：与国内知名企业万达、万科、中海等多家企业建立了长期的合作关系,为政府机关、医院、学校等多家组织提供智能停车整体解决方案,所承建立体停车项目泊位数超过20万个。

立方控股 (833030)

2023-11-02

1.26亿元

技术优势：公司已拥有127项软件著作权,99项专利,其中发明专利22项,均系与公司主营业务相关的知识产权储备。

客户优势：公司累计服务客户上万家,包括嘉里集团、华润集团、恒隆集团、华联SKP、中国移动等国际国内知名公司均系公司合作客户。

蓝卡科技 (834515)

2015-12-11

3372.75万元

资质优势：蓝卡科技荣获国家高新区百快企业、中关村TOP100高成长企业、中国安防十大民族品牌、中国“十大智能停车场”品牌、北京市“科技之光”百强创新品牌等荣誉,并获得国家创新基金支持。

产品优势：蓝卡停车场系列产品已覆盖全国并远销海外,累计8000多个案例,30000多路车道

。

安居宝 (300155)

2011-01-07

0.98亿元

技术优势：公司累计拥有专利权 243 项,其中 40 项为发明专利、142 项为实用新型专利、49 项为外观专利,累计拥有软件著作权 83 项。

平台优势：公司通过设备合作、资源合作、渠道合作、广告系统支持、资金支持等手段打造的全国停车场道闸广告平台,目前已整合了国内超过 170 个主要城市约 17 万杆的点位资源,同时通过自主开发的软件,在平台开展国内首创的自助投放广告业务,以满足小微客户需求,开辟新的市场空间。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧停车行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧停车行业发展概述

第一节 智慧停车行业发展情况概述

一、智慧停车行业相关定义

二、智慧停车特点分析

三、智慧停车行业基本情况介绍

四、智慧停车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧停车行业需求主体分析

第二节中国智慧停车行业生命周期分析

一、智慧停车行业生命周期理论概述

二、智慧停车行业所属的生命周期分析

第三节智慧停车行业经济指标分析

一、智慧停车行业的赢利性分析

二、智慧停车行业的经济周期分析

三、智慧停车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧停车行业市场发展现状分析

第一节全球智慧停车行业发展历程回顾

第二节全球智慧停车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧停车行业地区市场分析

一、亚洲智慧停车行业市场现状分析

二、亚洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧停车行业市场前景分析

第四节北美智慧停车行业地区市场分析

一、北美智慧停车行业市场现状分析

二、北美智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧停车行业市场前景分析

第五节欧洲智慧停车行业地区市场分析

一、欧洲智慧停车行业市场现状分析

二、欧洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧停车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧停车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧停车行业市场规模预测

第三章 中国智慧停车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧停车行业的影响分析

第三节中国智慧停车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧停车行业的影响分析

第五节中国智慧停车行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧停车行业运行情况

第一节中国智慧停车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧停车行业市场规模分析

一、影响中国智慧停车行业市场规模的因素

二、中国智慧停车行业市场规模

三、中国智慧停车行业市场规模解析

第三节中国智慧停车行业供应情况分析

一、中国智慧停车行业供应规模

二、中国智慧停车行业供应特点

第四节中国智慧停车行业需求情况分析

一、中国智慧停车行业需求规模

二、中国智慧停车行业需求特点

第五节中国智慧停车行业供需平衡分析

第五章 中国智慧停车行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧停车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧停车行业产业链图解

第二节中国智慧停车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧停车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧停车行业的影响分析

第三节我国智慧停车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧停车行业市场竞争分析

第一节 中国智慧停车行业竞争现状分析

一、中国智慧停车行业竞争格局分析

二、中国智慧停车行业主要品牌分析

第二节 中国智慧停车行业集中度分析

一、中国智慧停车行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧停车行业市场集中度分析

第三节 中国智慧停车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧停车行业模型分析

第一节 中国智慧停车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧停车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧停车行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧停车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧停车行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧停车行业市场动态情况

第二节中国智慧停车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧停车行业成本结构分析

第四节智慧停车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧停车行业价格现状分析

第六节中国智慧停车行业平均价格走势预测

一、中国智慧停车行业平均价格趋势分析

二、中国智慧停车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧停车行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧停车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧停车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧停车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧停车行业区域市场现状分析

第一节中国智慧停车行业区域市场规模分析

一、影响智慧停车行业区域市场分布的因素

二、中国智慧停车行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧停车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧停车行业市场分析

(1) 华东地区智慧停车行业市场规模

(2) 华东地区智慧停车行业市场现状

(3) 华东地区智慧停车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧停车行业市场分析

(1) 华中地区智慧停车行业市场规模

(2) 华中地区智慧停车行业市场现状

(3) 华中地区智慧停车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧停车行业市场分析

(1) 华南地区智慧停车行业市场规模

(2) 华南地区智慧停车行业市场现状

(3) 华南地区智慧停车行业市场规模预测

第五节华北地区智慧停车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧停车行业市场分析

(1) 华北地区智慧停车行业市场规模

(2) 华北地区智慧停车行业市场现状

(3) 华北地区智慧停车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧停车行业市场分析

- (1) 东北地区智慧停车行业市场规模
- (2) 东北地区智慧停车行业市场现状
- (3) 东北地区智慧停车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智慧停车行业市场分析
 - (1) 西南地区智慧停车行业市场规模
 - (2) 西南地区智慧停车行业市场现状
 - (3) 西南地区智慧停车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧停车行业市场分析
 - (1) 西北地区智慧停车行业市场规模
 - (2) 西北地区智慧停车行业市场现状
 - (3) 西北地区智慧停车行业市场规模预测

第十一章 智慧停车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧停车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧停车行业未来发展前景分析

- 一、智慧停车行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧停车行业市场机会分析
- 三、中国智慧停车行业投资增速预测

第二节 中国智慧停车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧停车行业规模发展预测

- 一、中国智慧停车行业市场规模预测
- 二、中国智慧停车行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧停车行业产值规模预测
- 四、中国智慧停车行业产值增速预测
- 五、中国智慧停车行业供需情况预测

第四节 中国智慧停车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧停车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧停车行业进入壁垒分析

- 一、智慧停车行业资金壁垒分析
- 二、智慧停车行业技术壁垒分析
- 三、智慧停车行业人才壁垒分析
- 四、智慧停车行业品牌壁垒分析
- 五、智慧停车行业其他壁垒分析

第二节 智慧停车行业风险分析

- 一、智慧停车行业宏观环境风险
- 二、智慧停车行业技术风险
- 三、智慧停车行业竞争风险
- 四、智慧停车行业其他风险

第三节 中国智慧停车行业存在的问题

第四节 中国智慧停车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧停车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧停车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧停车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧停车行业营销策略分析

一、智慧停车行业产品策略

二、智慧停车行业定价策略

三、智慧停车行业渠道策略

四、智慧停车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729006.html>