

中国CDMO行业现状深度研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国CDMO行业现状深度研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739075.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

医药研发投入外包比例提升，但随着制药企业之间的竞争日益激烈，传统的CMO企业进行的简单代工生产无法满足药企降本增效的需求，在此背景下，能够利用自身生产设备及技术优势帮助制药企业优化生产工艺、进行定制规模化生产的CDMO模式迎来增长机遇。CDMO行业客户主要包括大型跨国制药企业、中小型生物技术公司、科研机构 and 高校三类，其中中小型生物技术公司由于内部资源有限，对CDMO需求最为强烈。CDMO行业主要参与者分为大型跨国 CDMO企业、中型专业化 CDMO企业、小型利基玩家。目前全球 CDMO市场由大型跨国企业主导，其中药明康德（WuXiAppTec）和凯莱英（Asymchem）分别以9.60%和7.30%的市场份额位居前列。全球CDMO头部企业通常具备更强的综合服务能力，但成本较高；中国CDMO企业有望凭借成本优势逐渐崛起，但其国际化程度有限，在国际市场上仍需提升品牌认知度和客户基础。

一、医药研发投入外包比例提升，CDMO行业迎来增长机遇

CDMO（Contract Development and Manufacturing Organization）由传统的CMO（合同加工外包）演变而来，服务内容为生产外包和工艺开发，即根据下游客户提供的目标化合物的化学结构和技术指标，进行工艺开发、验证及优化工作，并在此基础上提供生产服务。

随着制药企业之间的竞争日益激烈，传统的CMO企业进行的简单代工生产无法满足药企降本增效的需求，在此背景下，能够利用自身生产设备及技术优势帮助制药企业优化生产工艺、进行定制规模化生产的CDMO模式迎来增长机遇。

根据数据，全球医药研发投入外包比例将由2022年的46.5%提升至2026年的55.0%，中国医药研发投入外包比例将由2022年的42.6%提升至2026年的52.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年全球CDMO市场规模达约750亿美元，预计到2027年全球CDMO市场规模增长至1330亿美元，年复合增长率为13.60%。2023年中国CDMO市场规模达915亿元，预计2027年中国CDMO市场规模增长至1585亿元，年复合增长率为14.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、CDMO行业客户分为三类，其中中小型生物技术公司需求最为强烈

CDMO行业客户主要包括大型跨国制药企业、中小型生物技术公司、科研机构 and 高校三类。大型跨国制药企业如辉瑞（Pfizer）、默沙东（Merck）、罗氏（Roche）等，在全球市场

上占据主导地位，但由于内部资源有限，往往会将部分研发和生产环节外包给 CDMO 企业。这类客户的需求特点是订单量大、要求高、合作长期稳定。

中小型生物技术公司通常专注于创新药研发，但缺乏自有生产能力，因此对 CDMO 服务的需求非常强烈。随着全球创新药研发的热潮，中小型生物技术公司的数量不断增加，成为 CDMO 行业的重要客户群体。这类客户的需求特点是项目多、周期短、灵活性要求高。

科研机构 and 高校主要从事基础研究和早期药物发现工作，订单规模相对较小，但随着政府对科研投入的增加，对 CDMO 服务的需求也在逐渐增加。

CDMO 行业客户分类 类别 CDMO 需求程度 需求特点 大型跨国制药企业 辉瑞 (Pfizer)、默沙东 (Merck)、罗氏 (Roche) 等大型跨国制药企业在全球市场上占据主导地位，但由于内部资源有限，往往会将部分研发和生产环节外包给 CDMO 企业 订单量大、要求高、合作长期稳定 中小型生物技术公司 专注于创新药研发，但缺乏自有生产能力，因此对 CDMO 服务的需求非常强烈 项目多、周期短、灵活性要求高 科研机构 and 高校 主要从事基础研究和早期药物发现工作，订单规模相对较小 未来需求有望增多

资料来源：观研天下整理

三、大型跨国企业主导 CDMO 行业，中国企业全球竞争力有待提升

CDMO 行业主要参与者分为大型跨国 CDMO 企业、中型专业化 CDMO 企业、小型利基玩家。

药明康德、凯莱英、Lonza、Catalent 等大型跨国 CDMO 在全球范围内设有多个生产基地，能够提供全面的服务，覆盖从小分子到大分子的广泛领域。中型专业化

CDMO 企业主要为专注于特定技术或治疗领域，如博腾股份 (Porton Biopharma) 在小分子 CDMO 领域具有较强的竞争优势，而药石科技 (Pharmablock) 则专注于药物分子砌块的研发和生产。小型利基玩家通常在某一特定地区或技术上具有专长，如某些新兴市场的本地企业 or 拥有独特技术的小型企业。例如，皓元医药 (HiPep) 在化学合成和药物发现方面有独特的技术平台。

目前全球 CDMO 市场由大型跨国企业主导，根据数据，药明康德 (WuXi AppTec) 和凯莱英 (Asymchem) 分别以 9.60% 和 7.30% 的市场份额位居前列。

数据来源：观研天下数据中心整理

全球 CDMO 头部企业通常具备更强的综合服务能力，但成本较高；中国 CDMO 企业有望凭借成本优势逐渐崛起，但其国际化程度有限，在国际市场上仍需提升品牌认知度和客户基础。

全球 CDMO 公司优劣势对比

类别

公司名称

优势

劣势

大型跨国CDMO

药明康德WuXi AppTec

在中国市场占据主导地位，同时积极拓展国际市场，提供一站式服务从药物发现到商业化生产，成本效益高，技术创新能力强

国际业务扩张可能面临文化差异和法规适应的问题；中美贸易摩擦可能对其在美国市场的运营造成一定影响；品牌知名度和客户基础不如一些老牌CDMO

Lonza

全球布局广泛，生产设施现代化，质量管理体系卓越，长期服务于制药行业的信誉

相对较高的成本结构可能限制了价格灵活性；对大规模项目的依赖可能导致资源分配不均

Catalent

在口服固体剂型和复杂制剂技术方面处于领先地位，快速响应客户需求的能力强

相比其他大型 CDMO，其生物制品生产能力有限，可能影响其在快速增长的生物药市场的竞争力

Samsung Biologics

专注于生物制药合同制造，拥有先进的设施和大规模生产能力，在生物仿制药领域具有较强的竞争优势

国际业务扩张可能面临文化差异和法规适应的问题；中美贸易摩擦可能对其在美国市场的运营造成一定影响

中小型CDMO

凯莱英

在连续性反应技术和生物酶催化技术方面处于全球领先地位，拥有稳固的国际大型制药企业客户基础，全球化布局使其在国际市场具有竞争力，且毛利率较高

公司收入高度依赖少数几家大客户，市盈率较高，股价波动风险较大，且对大客户的依赖可能影响业绩稳定性

博腾股份

业务多元化，涵盖小分子、生物大分子和基因细胞治疗等领域，灵活的业务模式使其能够快速响应客户需求，成本控制良好，尤其在 GMP 中间体业务上有较强竞争力

战略调整曾导致业绩下滑，市场份额较小，盈利能力较弱，净利润率和毛利率低于行业领先者，面临较大的市场竞争压力

九州药业

专注于小分子 CDMO，尤其在原料药和中间体的定制研发生产方面表现出色，成本控制良好，国内市场潜力大，未来有望受益于中国创新药研发需求的增长

专注于小分子 CDMO，尤其在原料药和中间体的定制研发生产方面表现出色，成本控制良

好，国内市场潜力大，未来有望受益于中国创新药研发需求的增长

皓元医药

在药物分子砌块和中间体的研发、生产和销售方面具有较强优势，创新能力突出，拥有多项自主知识产权，国内市场份额快速增长，特别是在创新药研发领域有较强的竞争力

国际化程度有限，海外业务占比小，国际市场的开拓仍需加强；规模较小，营收和利润远低于行业龙头，面临的市场竞争激烈，价格竞争压力大

康龙化成

提供从药物发现到商业化生产的全流程服务，全球布局广泛，客户资源丰富，涵盖跨国药企和中小型生物技术公司，综合竞争力强

毛利率近年来有所下降，面临成本控制和定价压力；市场竞争加剧，业务扩张带来的管理和整合挑战可能影响运营效率

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国CDMO行业现状深度研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国CDMO行业发展概述

第一节 CDMO行业发展情况概述

一、CDMO行业相关定义

二、CDMO特点分析

三、CDMO行业基本情况介绍

四、CDMO行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、CDMO行业需求主体分析

第二节 中国CDMO行业生命周期分析

一、CDMO行业生命周期理论概述

二、CDMO行业所属的生命周期分析

第三节 CDMO行业经济指标分析

一、CDMO行业的赢利性分析

二、CDMO行业的经济周期分析

三、CDMO行业附加值的提升空间分析

第二章 中国CDMO行业监管分析

第一节 中国CDMO行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国CDMO行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对CDMO行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国CDMO行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对CDMO行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对CDMO行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对CDMO行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对CDMO行业的影响分析

第四节 中国CDMO行业投资环境分析

第五节 中国CDMO行业技术环境分析

第六节 中国CDMO行业进入壁垒分析

一、CDMO行业资金壁垒分析

二、CDMO行业技术壁垒分析

三、CDMO行业人才壁垒分析

四、CDMO行业品牌壁垒分析

五、CDMO行业其他壁垒分析

第七节 中国CDMO行业风险分析

一、CDMO行业宏观环境风险

二、CDMO行业技术风险

三、CDMO行业竞争风险

四、CDMO行业其他风险

第四章 2020-2024年全球CDMO行业发展现状分析

第一节 全球CDMO行业发展历程回顾

第二节 全球CDMO行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲CDMO行业地区市场分析

一、亚洲CDMO行业市场现状分析

二、亚洲CDMO行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲CDMO行业市场前景分析

第四节 北美CDMO行业地区市场分析

一、北美CDMO行业市场现状分析

二、北美CDMO行业市场规模与市场需求分析

三、北美CDMO行业市场前景分析

第五节 欧洲CDMO行业地区市场分析

一、欧洲CDMO行业市场现状分析

二、欧洲CDMO行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲CDMO行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球CDMO行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球CDMO行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国CDMO行业运行情况

第一节 中国CDMO行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国CDMO行业市场规模分析

一、影响中国CDMO行业市场规模的因素

二、中国CDMO行业市场规模

三、中国CDMO行业市场规模解析

第三节 中国CDMO行业供应情况分析

一、中国CDMO行业供应规模

二、中国CDMO行业供应特点

第四节 中国CDMO行业需求情况分析

一、中国CDMO行业需求规模

二、中国CDMO行业需求特点

第五节 中国CDMO行业供需平衡分析

第六节 中国CDMO行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国CDMO行业产业链及细分市场分析

第一节 中国CDMO行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、CDMO行业产业链图解

第二节 中国CDMO行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对CDMO行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对CDMO行业的影响分析

第三节 中国CDMO行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国CDMO行业市场竞争分析

第一节 中国CDMO行业竞争现状分析

一、中国CDMO行业竞争格局分析

二、中国CDMO行业主要品牌分析

第二节 中国CDMO行业集中度分析

一、中国CDMO行业市场集中度影响因素分析

二、中国CDMO行业市场集中度分析

第三节 中国CDMO行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国CDMO行业模型分析

第一节 中国CDMO行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国CDMO行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国CDMO行业SWOT分析结论

第三节 中国CDMO行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国CDMO行业需求特点与动态分析

第一节 中国CDMO行业市场动态情况

第二节 中国CDMO行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 CDMO行业成本结构分析

第四节 CDMO行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国CDMO行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国CDMO行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国CDMO行业所属行业运行数据监测

第一节 中国CDMO行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国CDMO行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国CDMO行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国CDMO行业区域市场现状分析

第一节 中国CDMO行业区域市场规模分析

一、影响CDMO行业区域市场分布的因素

二、中国CDMO行业区域市场分布

第二节 中国华东地区CDMO行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区CDMO行业市场分析

- (1) 华东地区CDMO行业市场规模
- (2) 华东地区CDMO行业市场现状
- (3) 华东地区CDMO行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区CDMO行业市场分析
 - (1) 华中地区CDMO行业市场规模
 - (2) 华中地区CDMO行业市场现状
 - (3) 华中地区CDMO行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区CDMO行业市场分析
 - (1) 华南地区CDMO行业市场规模
 - (2) 华南地区CDMO行业市场现状
 - (3) 华南地区CDMO行业市场规模预测

第五节 华北地区CDMO行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区CDMO行业市场分析
 - (1) 华北地区CDMO行业市场规模
 - (2) 华北地区CDMO行业市场现状
 - (3) 华北地区CDMO行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区CDMO行业市场分析
 - (1) 东北地区CDMO行业市场规模
 - (2) 东北地区CDMO行业市场现状
 - (3) 东北地区CDMO行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区CDMO行业市场分析

- (1) 西南地区CDMO行业市场规模
- (2) 西南地区CDMO行业市场现状
- (3) 西南地区CDMO行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区CDMO行业市场分析
 - (1) 西北地区CDMO行业市场规模
 - (2) 西北地区CDMO行业市场现状
 - (3) 西北地区CDMO行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国CDMO行业市场规模区域分布预测

第十二章 CDMO行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国CDMO行业发展前景分析与预测

第一节 中国CDMO行业未来发展前景分析

一、中国CDMO行业市场机会分析

二、中国CDMO行业投资增速预测

第二节 中国CDMO行业未来发展趋势预测

第三节 中国CDMO行业规模发展预测

一、中国CDMO行业市场规模预测

二、中国CDMO行业市场规模增速预测

三、中国CDMO行业产值规模预测

四、中国CDMO行业产值增速预测

五、中国CDMO行业供需情况预测

第四节 中国CDMO行业盈利走势预测

第十四章 中国CDMO行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国CDMO行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国CDMO行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 CDMO行业品牌营销策略分析

一、CDMO行业产品策略

二、CDMO行业定价策略

三、CDMO行业渠道策略

四、CDMO行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739075.html>