

中国助听器行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国助听器行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

在人口老龄化程度加深的背景下，国内听力受损老年人的数量也随之上升，再加上听力受损人群年轻化以及政策推动，我国助听器行业不断发展壮大，市场规模由2015年的28.4亿元上升至2023年的71.3亿元。不过，我国助听器渗透率仍然偏低，市场需求远未饱和，未来行业仍具备巨大的发展潜力。

目前，我国助听器市场竞争格局主要由国外企业主导，国产替代空间广阔。值得一提的是，近几年来我国助听器行业并购整合频现，瑞士索诺瓦集团、丹麦Demant集团、意大利安湃声集团等国外企业通过收购本土渠道强化市场控制，可孚医疗等助听器企业亦通过资本运作完善产业布局，加速产业整合。

1.人口老龄化上升为助力器行业发展带来广阔需求空间

助听器是一种辅助听障患者使用的小型扩音设备，用以改善患者的听力。作为改善听障患者听觉功能的核心康复设备，助听器在人口老龄化程度不断加深的背景下凸显出巨大的市场需求。截至2024年底，我国60岁以上人口达到31031万人，占全国人口的22%。其中65岁及以上人口达到22023万人，占全国人口的15.6%。老年人听力损失的趋势与人口老龄化密切相关。随着年龄的增长，老年人听力损失的风险也将显著增加，听力受损老年人的数量也随之上升。统计数据显示，我国老年听力损失群体规模达1.2亿，其中65岁以上老年人约1/3存在中度以上听力损失，而该比例在75岁以上老年人中上升至1/2。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2.政策暖风频吹，为助听器行业发展提供强有力支撑

近年来，国家层面持续推出助听器行业支持政策，为其发展提供强有力支撑。如《国家残疾预防行动计划（2016—2020年）》提出重点普及助听器、助视器、假肢等残疾人急需的辅助器具，有利于助听器渗透率上升；《关于促进老年用品产业发展的指导意见》明确发展高端助听器等交流通讯产品，促进助听器向高端化方向发展；《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》提出丰富助视、助听和辅助阅读类产品供给，利好助听器丰富产品供给；《国务院办公厅关于发展银发经济 增进老年人福祉的意见》则明确推动助听器等传统功能代偿类康复辅助器具升级，助力助听器产品性能提升。

我国助听器行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2016年8月	国务院办公厅	国家残疾预防行动计划（2016—2020年）	开展残疾人辅助器具个性化适配，重点普及助听器、助视器、假肢等残疾人急需的辅助器具。
	2019年12月	工业和信息化部		

民政部等五部门 关于促进老年用品产业发展的指导意见 发展智能助视器、高端助听器、辅助阅读和发声、适老化的计算机软硬件和手机应用程序等交流通讯产品。 2022年10月 国家发展改革委 全国鼓励外商投资产业目录 将助听器及人工耳蜗等纳入《全国鼓励外商投资产业目录》。 2022年11月 市场监管总局 中央网信办等十八部门 进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年） 提高轮椅、助行机器人等康复辅助器具智能化程度，丰富助视、助听和辅助阅读类产品供给。 2024年1月 国务院办公厅 国务院办公厅关于发展银发经济 增进老年人福祉的意见 推动助听器、矫形器、拐杖、假肢等传统功能代偿类康复辅助器具升级，发展智能轮椅、移位机、康复护理床等生活照护产品。 2024年10月 国家卫生健康委办公厅 国家卫生健康委办公厅关于印发老年听力健康核心信息的通知 对于存在听力损失并影响日常交流的老年人，应尽早进行规范的助听器验配或人工耳蜗植入等干预，辅以听力康复训练并定期跟踪复查。

资料来源：观研天下整理

3.助听器市场规模持续扩容，渗透率仍然偏低

在人口老龄化程度不断加深的背景下，国内听力受损老年人的数量也随之上升，再加上听力受损人群年轻化以及政策推动，我国助听器行业不断发展壮大。数据显示，其市场规模由2015年的28.4亿元上升至2023年的71.3亿元，年均复合增长率达12.19%。不过，受专业验配服务覆盖不足、产品价格高企、消费者认知不足等因素限制，我国助听器渗透率仍然偏低，仅有5%左右，远低于美国等发达国家超30%的渗透率。由此可见，我国助听器市场需求远未饱和，未来行业仍具备巨大的发展潜力。

数据来源：锦好医疗招股说明书、制造业排名数据库、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

4.助听器国产替代空间广阔，行业并购整合频现

我国助听器行业起步较晚，技术积淀相对薄弱，本土企业主要聚焦中低端市场。以瑞士索诺瓦、瑞声达听力、斯达克听力等为代表的国外企业凭借着技术成熟、产品创新能力强、验配服务网络分布广泛等优势，占据国内助听器市场大部分的份额，国产替代空间广阔。不过，近年来锦好医疗、厦门新声、华弘科技、可孚医疗等本土企业加速技术攻坚，不断优化渠道网络布局，持续开拓助听器中高端市场，国产替代进程正不断推进。

值得一提的是，近几年来我国助听器行业并购整合频现。一方面，瑞士索诺瓦集团、丹麦Demant集团、意大利安湃声集团等国外企业通过收购本土渠道强化市场控制。如瑞士索诺瓦收购海之声集团、丹麦Demant集团收购声望听力、意大利安湃声集团收购山西康之声、河南听友之声等；另一方面，可孚医疗等助听器企业亦通过资本运作完善产业布局，加速产业整合。如可孚医疗在2024年陆续完成湖南泽聆、上海天籁之音、北京聆韵的并购。

2022-2024年我国助听器部分收购事件

收购方

时间

被收购方

瑞士索诺瓦集团

2022年

海之声集团

丹麦Demant集团

2022年

声望听力

意大利安湃声集团

2023年

山西康之声

2023年

河南听友之声

2023年

福州听安

可孚医疗

2022年

成都益耳

2024年

上海天籁之音

北京聆韵

湖南泽聆

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国助听器行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 ||| 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 助听器 | | | | 行业发展概述

第一节 | | 助听器 | | | | 行业发展情况概述

一、 | | 助听器 | | | | 行业相关定义

二、 | | 助听器 | | | | 特点分析

三、 | | 助听器 | | | | 行业基本情况介绍

四、 | | 助听器 | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 | | 助听器 | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | 助听器 | | | | 行业生命周期分析

一、 | | 助听器 | | | | 行业生命周期理论概述

二、 | | 助听器 | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | 助听器 | | | | 行业经济指标分析

一、 | | 助听器 | | | | 行业的赢利性分析

二、 | | 助听器 | | | | 行业的经济周期分析

三、 | | 助听器 | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 | 助听器 | | | | 行业监管分析

第一节 中国 | 助听器 | | | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 | 助听器 | | | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | 助听器 | | | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 | 助听器 | | | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对	助听器				行业的影响分析				
一、中国宏观经济环境									
二、中国宏观经济环境对	助听器				行业的影响分析				
第二节 中国社会环境与对	助听器				行业的影响分析				
第三节 中国对磷矿石易环境与对	助听器				行业的影响分析				
第四节 中国	助听器				行业投资环境分析				
第五节 中国	助听器				行业技术环境分析				
第六节 中国	助听器				行业进入壁垒分析				
一、	助听器				行业资金壁垒分析				
二、	助听器				行业技术壁垒分析				
三、	助听器				行业人才壁垒分析				
四、	助听器				行业品牌壁垒分析				
五、	助听器				行业其他壁垒分析				
第七节 中国	助听器				行业风险分析				
一、	助听器				行业宏观环境风险				
二、	助听器				行业技术风险				
三、	助听器				行业竞争风险				
四、	助听器				行业其他风险				
第四章 2020-2024年全球	助听器				行业发展现状分析				
第一节 全球	助听器				行业发展历程回顾				
第二节 全球	助听器				行业市场规模与区域分	助听器			情况
第三节 亚洲	助听器				行业地区市场分析				
一、亚洲	助听器				行业市场现状分析				
二、亚洲	助听器				行业市场规模与市场需求分析				
三、亚洲	助听器				行业市场前景分析				
第四节 北美	助听器				行业地区市场分析				
一、北美	助听器				行业市场现状分析				
二、北美	助听器				行业市场规模与市场需求分析				
三、北美	助听器				行业市场前景分析				
第五节 欧洲	助听器				行业地区市场分析				
一、欧洲	助听器				行业市场现状分析				
二、欧洲	助听器				行业市场规模与市场需求分析				
三、欧洲	助听器				行业市场前景分析				
第六节 2025-2032年全球	助听器				行业分	助听器			走势预测
第七节 2025-2032年全球	助听器				行业市场规模预测				

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国		助听器				行业运行情况
第一节 中国		助听器				行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾						
二、行业创新情况分析						
三、行业发展特点分析						
第二节 中国		助听器				行业市场规模分析
一、影响中国 助听器 行业市场规模的因素						
二、中国 助听器 行业市场规模						
三、中国 助听器 行业市场规模解析						
第三节 中国		助听器				行业供应情况分析
一、中国 助听器 行业供应规模						
二、中国 助听器 行业供应特点						
第四节 中国		助听器				行业需求情况分析
一、中国 助听器 行业需求规模						
二、中国 助听器 行业需求特点						
第五节 中国 助听器 行业供需平衡分析						
第六节 中国 助听器 行业存在的问题与解决策略分析						
第六章 中国		助听器				行业产业链及细分市场分析
第一节 中国		助听器				行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍						
二、产业链运行机制						
三、 助听器 行业产业链图解						
第二节 中国		助听器				行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状						
二、上游产业对 助听器 行业的影响分析						
三、下游产业发展现状						
四、下游产业对 助听器 行业的影响分析						
第三节 中国		助听器				行业细分市场分析
一、细分市场一						
二、细分市场二						
第七章 2020-2024年中国		助听器				行业市场竞争分析
第一节 中国		助听器				行业竞争现状分析
一、中国 助听器 行业竞争格局分析						
二、中国 助听器 行业主要品牌分析						

第二节 中国 | 助听器 | | | 行业集中度分析

一、中国 | 助听器 | | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 | 助听器 | | | 行业市场集中度分析

第三节 中国 | 助听器 | | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布 | | | 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 | 助听器 | | | 行业模型分析

第一节 中国 | 助听器 | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 | 助听器 | | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 | 助听器 | | | 行业SWOT分析结论

第三节 中国 | 助听器 | | | 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 助听器 | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 助听器 | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 助听器 | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | | 助听器 | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 助听器 | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | | 助听器 | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | | 助听器 | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | | 助听器 | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | | 助听器 | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | | 助听器 | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | | 助听器 | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | | 助听器 | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | | 助听器 | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | | 助听器 | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | | 助听器 | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | | 助听器 | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | | 助听器 | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | | 助听器 | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | | 助听器 | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | | 助听器 | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 助听器 | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 助听器 | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 助听器 | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 助听器 | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 助听器 | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区 | 助听器 | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区 | 助听器 | | | | 行业市场现状

(3) 华南地区 | 助听器 | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 助听器 | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 助听器 | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区 | 助听器 | | | | 行业市场规模

(2) 华北地区 | 助听器 | | | | 行业市场现状

(3) 华北地区 | 助听器 | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 助听器 | | | | 行业市场分析

(1) 东北地区 | 助听器 | | | | 行业市场规模

(2) 东北地区 | 助听器 | | | | 行业市场现状

(3) 东北地区 | 助听器 | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 助听器 | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区 | 助听器 | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | 助听器 | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | 助听器 | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 助听器 | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | 助听器 | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | 助听器 | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | 助听器 | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 助听器 | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | | 助听器 | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 助听器 | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 助听器 | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 助听器 | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 助听器 | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 助听器 | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 助听器 | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | 助听器 | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | 助听器 | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 助听器 | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 助听器 | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 助听器 | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 助听器 | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 助听器 | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 助听器 | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 助听器 | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 助听器 | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | 助听器 | | | | 行业产品策略

二、| | 助听器 | | | | 行业定价策略

三、| | 助听器 | | | | 行业渠道策略

四、| | 助听器 | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749205.html>