

中国手机电池行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机电池行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749209.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、补贴加码消费需求，手机电池行业迎政策红利

国家商务部宣布2025年“国补”政策的范围正式扩大到手机、平板、智能手表等消费者常用的3C数码产品领域。1) 1月8日，关于手机、平板等数码产品的购新补贴细则正式发布，个人消费者购买手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品（单件销售价格不超过6000元），可享受购新补贴。每人每类可补贴1件，每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%，每件最高不超过500元。2) 线上线下齐发力。

各省市陆续发布相关政策推动线下商户的落地，此外京东淘宝、拼多多等平台也上线补贴专区，多个省市的额度可在线上使用、迎合电商购物群体的使用习惯。因此，补贴加码消费需求，我国手机电池行业迎政策红利。

2024年Q4我国部分省市开启手机等3C产品以旧换新补贴活动

范围

活动时间

补贴内容

珠海

11月初-12月31日

购买手机享受10%立减补贴、最高补贴1000元，购买平板、智能穿戴销售15%立减补贴、最高补贴2000元。

杭州

余杭：11月10日-12月31日

推出消费电子产品促消费活动，单件最高补贴1000元。

淳安：11月15日-12月31日

江苏

11月27日-12月31日

购买手机、平板电脑等7类3C产品，按成交价格的15%给予补贴，补贴限额1500元。

贵州

11月27日启动

在已支持的17类家电产品和12类家居商品换新促销基础上，将国产手机、平板电脑等更多高质量消费品纳入以旧换新支持范围。

江西

12月12日启动

家电以旧换新补贴活动手机、平板电脑专场开始，每天上午10开始领券，补贴立减15%，单

人最高可省1000元。

成都

12月12日-12月22日

购买手机等6类3C产品，9折券可减最高1000元，8.5折券可减最高1500元。

河南

12月16日

省商务厅发布《关于做好2025年全省消费品以旧换新活动参与主体征集工作的通知》，开始征集3C电子产品经营主体。

河北

12月19日

发布《2025年3C数码产品促消费活动生产厂商邀请函》，征集生产厂商。

资料来源：观研天下整理

2、市场回暖明显，手机出货量增长态势显著

得益于技术创新驱动消费者换机需求的释放、市场复苏趋势、折叠屏市场的爆发等因素影响，2024年我国手机出货量增长态势显著。据中国信通院发布的数据显示，2024年我国手机出货量3.14亿部，同比增长8.7%；智能手机出货量2.94亿部，同比增长6.5%，占同期手机出货量的93.6%。

进入2025年以来，在国补政策及消费回暖的双重推动下，手机行业迎来新一轮增长热潮。根据数据显示，2025年1-2月，国内市场手机出货量4690.5万部，同比增长1.9%；智能手机出货量4311.2部，同比下降1%，在同期手机出货量中占比91.9%。而手机电池是为手机提供电力的储能工具，其市场需求也将随着上升。

数据来源：观研天下整理

3、AI大模型加速渗透，手机电池产业链有望量利齐升

2025年1月，DeepSeek开源R1模型引发AI终端应用提速，手机产业寄望于此轮AI技术浪潮能够开启新一轮市场需求与换机周期。而AI大模型加速终端应用渗透叠加国补利好，AI手机未来市场空间巨大，预计2027年销量将达到2.2亿部，同比增长37.5%。

数据来源：观研天下整理

智能手机对AI算力的需求激增，更高能量密度、更优循环性能成为新型智能终端电池的核心需求。随着技术的发展，电池容量增加成为了必然趋势。从初代iPhone的1400mAh到最新的iPhone16 Pro Max的4747mAh，苹果公司在电池容量上实现显著的提升；从小米1的1930mAh到小米14Ultra的5300mAh，小米智能手机的电池容量实现翻倍。此外，2023年手机电池容量还普遍在5000mAh左右，2024年手机电池容量突飞猛进，32款容量超过6000mAh手机发布。

2017年以后苹果、小米、华为手机系列及其配套电池容量情况

苹果

小米

华为

系列

电池容量 (mAh)

系列

电池容量 (mAh)

系列

电池容量 (mAh)

iPhone XS Max

3174

小米8

3400

华为Mate RS

4000

iPhone11 Pro Max

3969

小米9

3300

华为Mate20 Pro

4200

iPhone12 Pro Max

3687

小米10

4780

华为Mate30 Pro

4500

iPhone 13 Pro Max

4352

小米11

4600

华为Mate40 Pro

4400

iPhone 14 Pro Max

4323

小米12

4500

华为Mate50 Pro

4700

iPhone 15 Pro Max

4422

小米13

4500

华为Mate60 Pro

5000

iPhone 16 Pro Max

4747

小米14

4610

华为Mate X

55060

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国手机电池行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	手机电池	行业发展概述
第一节 手机电池		行业发展情况概述
一、手机电池		行业相关定义
二、手机电池		特点分析
三、手机电池		行业基本情况介绍
四、手机电池		行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、手机电池		行业需求主体分析
第二节 中国 手机电池		行业生命周期分析
一、手机电池		行业生命周期理论概述
二、手机电池		行业所属的生命周期分析
第三节 手机电池		行业经济指标分析
一、手机电池		行业的赢利性分析
二、手机电池		行业的经济周期分析
三、手机电池		行业附加值的提升空间分析
第二章 中国 手机电池		行业监管分析
第一节 中国 手机电池		行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国 手机电池		行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	手机电池	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	手机电池	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	手机电池	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对	手机电池	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	手机电池	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	手机电池	行业的影响分析

第四节	中国	手机电池	行业投资环境分析	
第五节	中国	手机电池	行业技术环境分析	
第六节	中国	手机电池	行业进入壁垒分析	
一、		手机电池	行业资金壁垒分析	
二、		手机电池	行业技术壁垒分析	
三、		手机电池	行业人才壁垒分析	
四、		手机电池	行业品牌壁垒分析	
五、		手机电池	行业其他壁垒分析	
第七节	中国	手机电池	行业风险分析	
一、		手机电池	行业宏观环境风险	
二、		手机电池	行业技术风险	
三、		手机电池	行业竞争风险	
四、		手机电池	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	手机电池	行业发展现状分析	
第一节	全球	手机电池	行业发展历程回顾	
第二节	全球	手机电池	行业市场规模与区域分	手机电池 情况
第三节	亚洲	手机电池	行业地区市场分析	
一、	亚洲	手机电池	行业市场现状分析	
二、	亚洲	手机电池	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲	手机电池	行业市场前景分析	
第四节	北美	手机电池	行业地区市场分析	
一、	北美	手机电池	行业市场现状分析	
二、	北美	手机电池	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美	手机电池	行业市场前景分析	
第五节	欧洲	手机电池	行业地区市场分析	
一、	欧洲	手机电池	行业市场现状分析	
二、	欧洲	手机电池	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲	手机电池	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	手机电池	行业分	手机电池 走势预测
第七节	2025-2032年全球	手机电池	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国	手机电池	行业运行情况	
第一节	中国	手机电池	行业发展状况情况介绍	
一、			行业发展历程回顾	
二、			行业创新情况分析	

三、行业发展特点分析

- 第二节 中国 手机电池 行业市场规模分析
 - 一、影响中国 手机电池 行业市场规模的因素
 - 二、中国 手机电池 行业市场规模
 - 三、中国 手机电池 行业市场规模解析
- 第三节 中国 手机电池 行业供应情况分析
 - 一、中国 手机电池 行业供应规模
 - 二、中国 手机电池 行业供应特点
- 第四节 中国 手机电池 行业需求情况分析
 - 一、中国 手机电池 行业需求规模
 - 二、中国 手机电池 行业需求特点
- 第五节 中国 手机电池 行业供需平衡分析
- 第六节 中国 手机电池 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 手机电池 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国 手机电池 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、 手机电池 行业产业链图解
 - 第二节 中国 手机电池 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 手机电池 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对 手机电池 行业的影响分析
 - 第三节 中国 手机电池 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 手机电池 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 手机电池 行业竞争现状分析
 - 一、中国 手机电池 行业竞争格局分析
 - 二、中国 手机电池 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 手机电池 行业集中度分析
 - 一、中国 手机电池 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 手机电池 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 手机电池 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征

二、企业规模分布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	手机电池	行业模型分析
第一节 中国 手机电池		行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国 手机电池		行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 手机电池		行业SWOT分析结论
第三节 中国 手机电池		行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	手机电池	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 手机电池		行业市场动态情况
第二节 中国 手机电池		行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 手机电池		行业成本结构分析
第四节 手机电池		行业价格影响因素分析
一、供需因素		

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 手机电池

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

手机电池

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 手机电池

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 手机电池

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 手机电池

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 手机电池

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

手机电池

行业区域市场现状分析

第一节 中国 手机电池

行业区域市场规模分析

一、影响 手机电池

行业区域市场分布

的因素

二、中国 手机电池

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 手机电池

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 手机电池

行业市场分析

(1) 华东地区 手机电池

行业市场规模

(2) 华东地区 手机电池

行业市场现状

(3) 华东地区 手机电池

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 手机电池

行业市场分析

(1) 华中地区 手机电池

行业市场规模

(2) 华中地区	手机电池	行业市场现状
(3) 华中地区	手机电池	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	手机电池	行业市场分析
(1) 华南地区	手机电池	行业市场规模
(2) 华南地区	手机电池	行业市场现状
(3) 华南地区	手机电池	行业市场规模预测
第五节 华北地区 手机电池		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	手机电池	行业市场分析
(1) 华北地区	手机电池	行业市场规模
(2) 华北地区	手机电池	行业市场现状
(3) 华北地区	手机电池	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	手机电池	行业市场分析
(1) 东北地区	手机电池	行业市场规模
(2) 东北地区	手机电池	行业市场现状
(3) 东北地区	手机电池	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	手机电池	行业市场分析
(1) 西南地区	手机电池	行业市场规模
(2) 西南地区	手机电池	行业市场现状
(3) 西南地区	手机电池	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	手机电池	行业市场分析
(1) 西北地区	手机电池	行业市场规模

(2) 西北地区	手机电池	行业市场现状	
(3) 西北地区	手机电池	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	手机电池	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	手机电池	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章	2025-2032年中国	手机电池	行业发展前景分析与预测
第一节	中国	手机电池	行业未来发展前景分析
一、	中国	手机电池	行业市场机会分析
二、	中国	手机电池	行业投资增速预测
第二节	中国	手机电池	行业未来发展趋势预测
第三节	中国	手机电池	行业规模发展预测
一、	中国	手机电池	行业市场规模预测
二、	中国	手机电池	行业市场规模增速预测
三、	中国	手机电池	行业产值规模预测
四、	中国	手机电池	行业产值增速预测
五、	中国	手机电池	行业供需情况预测
第四节	中国	手机电池	行业盈利走势预测
第十四章	中国	手机电池	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国	手机电池	行业研究综述
一、			行业投资价值
二、			行业风险评估
第二节	中国	手机电池	行业进入策略分析
一、			目标客户群体
二、			细分市场选择
三、			区域市场的选择
第三节		手机电池	行业品牌营销策略分析
一、		手机电池	行业产品策略
二、		手机电池	行业定价策略
三、		手机电池	行业渠道策略
四、		手机电池	行业推广策略
第四节	观研天下	分析师	投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749209.html>