

中国建筑劳务行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑劳务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709258.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

1、行业相关定义

建筑劳务企业是为建筑企业提供劳务分包服务、管理建筑劳务工人并保证支付工资的组织。其主要经营范围包括：建筑劳务分包，建筑工程施工，装饰工程施工，土方工程施工，在建筑专业领域内从事技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，为国内企业提供劳务派遣服务,及相关业务的咨询。

目前国内的建筑劳务企业分为以下几种：

一是在《建筑工程劳务分包企业资质标准》颁布后，由低等级承包企业向劳务分包企业转化的低等级承包企业，合并改组成立新形式的劳务企业；

二是劳务企业，该形式是从乡镇施工总承包企业分离出来，一般以总承包企业旗下的全资或控股公司组织形式存在；

三是国有、集体所有制总承包企业成立的一种子公司形式的劳务企业，这些企业实际与总承包企业的劳务管理机构是一种母子公司形式的管理模式。

四是在建筑用工制度改革背景下，以一种“包工头”自行向有关部门申请组建，政府获批后资质后的劳务企业。此类企业施工能力较强、具有良好的市场资源。

五是劳务派遣公司，此类公司不属于建筑业，并不从事劳务分包，而是将零散务工人员向建筑企业提供。

2、行业特点

现如今，我国建筑业已成为国民经济的支柱产业，其中，建筑劳务队伍的作用和贡献是不可磨灭的。建筑劳务队伍是完成全国大规模工程建设任务的直接作业主体。

资料来源：观研天下数据中心整理

建筑行业本身是一个高危行业，随时都有可能会有生命危险，当建筑企业的建筑工程由建筑劳务公司承接或分包工程时，三方便可签订劳动合同，保障正常的工伤保险的赔付，保障工

人的权益，工作也会进行得比较顺利，而且专业的劳务公司会处理好相关自身责任问题。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来我国建筑行业对劳务的需求一直保持增长态势，建筑劳务市场保持良好运行，2023年行业市场规模为7889亿元。具体如下：

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

2、供应规模

近年来我国建筑劳务行业企业数量保持稳定增长态势，2018年我国建筑劳务行业企业数量为5299家，2022年企业数量为6210家，2023年增长至6363家。具体如下：

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

3、需求规模

近年来建筑行业从业人数保持下降态势，根据国家统计局数据2021年我国建筑行业从业人数为5283万人左右，2022年为5142万人，预计2023年为5019万人左右。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

从工种分类来看，2023年我国从事土建类的劳务工人数量最多，占比达41.06%，较从事管理类（17.64%）和安装类（17.33%）的劳务工人分别高出23.42、23.73个百分点。

资料来源：建筑港数据调度中心，观研天下数据中心整理

资料来源：建筑港数据调度中心，观研天下数据中心整理

就具体岗位而言，从事木工、瓦工、钢筋工等岗位的人数排名靠前。其中，从事木工的建筑工人数量近660万，从事瓦工的建筑工人数据量超495万，从事钢筋工的建筑工人数量近300万。

三、行业细分市场

1、自带劳务承包

自带劳务承包是指企业内部正式职工经过企业培训，考核合格成为工长，劳务人员原则上由工长招募，人员的住宿、饮食、交通等由企业统一管理，工资由企业监督工长发放或由工长编制工资发放表由企业直接发放。企业将所承建的部分工程的劳务通过签订承包合同的形式承包给工长。

2022年我国建筑劳务行业自带劳务承包市场规模已经达到2952.75亿元，2023年为3265.63亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、建制劳务承包

建制劳务分包是从施工总承包企业或专业承包企业处分项目。2022年我国建筑劳务行业建制劳务承包市场规模为2239.29亿元，2023年市场规模为2591.78亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

国内建筑劳务企业发展仍然处于不成熟阶段，存在许多问题和阻碍。很长一段时间以来，由于我国经济体制的原因，劳务分包企业具有自发性、收敛性等特点，市场化水平不高，其发展壮大受到了很大程度约束限制。在建筑产业发展的过程中，我国存在着严重地域不均衡性，不同区域发展水平参差不齐，从而造成了建筑劳务企业区域分布的状态。应对建筑劳务分包市场的巨大需求，一定数量的劳务分包企业占有市场份额少，一些直属劳务人员队伍和不太符合资质劳务分包组织的存在，缩小了劳务分包企业市场空间。随着我国社会的变化，就业机会增加，人均受教育程度提升，新一代农民工对建筑业缺乏足够的关注，工人老龄化的现象逐渐凸显，预计建筑业在将来的需求量和缺口会增大。建筑劳务分包市场各种问题困扰，日前阶段建筑劳务分包企业不管数量、规模、综合能力，还是在发展速度上，都不能满足

建筑业市场快速、规范化发展的需求；不利于建筑业组织结构优化调整整体目标的实现，同时，也不利于我国建筑业发展趋势和有序竞争的市场环境。

从行业的发展趋势来看，未来，专业化将成为建筑劳务企业发展的主要方向。按照住房和城乡建设部及各省市的相关政策，现有的劳务企业也可以进行转型，转型主要有两种方式。一是转型为总承包和专业承包企业。相关政策规定，支持有一定规模和管理能力的劳务企业通过整合、重组等方式向总承包和专业承包企业转型发展。二是转型为专业作业企业。引导小型劳务企业转型为专业作业企业，做专做精专项业务，成为建筑用工主力军。最近重庆市出台的文件规定，鼓励和引导现有劳务企业或有一定技能和管理能力的班组长，成立以砌筑、钢筋、混凝土、木工、构件装配、特种作业等工种为主的专业作业企业。鼓励支持现有劳务企业加强与总承包、专业承包企业的合作，通过划、转、并、购等多种方式转型为总承包、专业承包企业控股或独资的自有专业作业子公司。

中国建筑劳务行业主要品牌

序号

企业名称

简介

1

湖北远大建筑劳务有限责任公司

湖北远大建筑劳务有限责任公司经营范围包括凭资质等级证从事建筑劳务承包，其在2001年成立，经过多年的发展，企业积累了一定的资源。

2

杭州赢天下建筑有限公司

赢天下集团成立于2004年，注册资本1亿元，是国内最早拥有国家一级资质的建筑劳务企业之一。公司已在全国成立了21家分公司，遍及全国各大省会城市。公司涉足建筑施工、劳务管理服务、劳务关系管理、产业工人培训、建筑保险业务、劳务财税服务、信息化服务等领域，为建筑企业提供全方位综合服务和安全保障。

3

福州雅阁建筑劳务有限公司

福州雅阁建筑劳务有限公司办公室地址位于福建省会福州，公司已经发展了14年，公司主要经营建筑工程劳务分包；建筑工程、市政工程、公路工程、基础工程、钢结构工程、防水工程等。

4

宁波道诚建筑劳务有限公司

宁波道诚建筑劳务有限公司成立于2011年5月，公司位于宁波市鄞州区姚隘路796号，注册

资金伍仟万元，是一家具有壹级资质、独立法人资格的综合性建筑劳务企业。公司能独立承接各种类型、不同风格的砌筑作业分包、木工作业分包、抹灰作业分包、油漆作业分包、钢筋作业分包、混凝土作业分包、焊接作业分包、水暖电安装作业分包等劳务分包业务及模板脚手架专业承包业务，各种大中型工业、民用建筑工程的工程承包、室内外装饰装修业务及劳务派遣等业务。

5

安徽桐鸿建筑劳务有限公司

安徽桐鸿建筑劳务有限公司于2011年01月14日成立。公司经营范围包括：建筑劳务分包；建筑工程施工总承包、市政公用工程施工总承包、建筑装修装饰工程专业承包等。

6

浙江丰成建筑劳务股份有限公司

目前，公司拥有各类专业的技术骨干，储备了大量的劳务人员。完善的企业管理制度，健全的安全生产管理体制，致力于安全、质量双向发展。近两年，公司无一例安全和质量事故发生。工程合格率达100%。卓越的信誉，成绩斐然，赢得了广大客户和社会各界的信任。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国建筑劳务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国建筑劳务行业发展概述

第一节 建筑劳务行业发展情况概述

一、建筑劳务行业相关定义

二、建筑劳务特点分析

三、建筑劳务行业基本情况介绍

四、建筑劳务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、建筑劳务行业需求主体分析

第二节 中国建筑劳务行业生命周期分析

一、建筑劳务行业生命周期理论概述

二、建筑劳务行业所属的生命周期分析

第三节 建筑劳务行业经济指标分析

一、建筑劳务行业的赢利性分析

二、建筑劳务行业的经济周期分析

三、建筑劳务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球建筑劳务行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑劳务行业发展历程回顾

第二节 全球建筑劳务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲建筑劳务行业地区市场分析

一、亚洲建筑劳务行业市场现状分析

二、亚洲建筑劳务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑劳务行业市场前景分析

第四节 北美建筑劳务行业地区市场分析

一、北美建筑劳务行业市场现状分析

二、北美建筑劳务行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑劳务行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑劳务行业地区市场分析

一、欧洲建筑劳务行业市场现状分析

二、欧洲建筑劳务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑劳务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界建筑劳务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球建筑劳务行业市场规模预测

第三章 中国建筑劳务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对建筑劳务行业的影响分析

第三节中国建筑劳务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对建筑劳务行业的影响分析

第五节中国建筑劳务行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑劳务行业运行情况

第一节中国建筑劳务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国建筑劳务行业市场规模分析

一、影响中国建筑劳务行业市场规模的因素

二、中国建筑劳务行业市场规模

三、中国建筑劳务行业市场规模解析

第三节中国建筑劳务行业供应情况分析

一、中国建筑劳务行业供应规模

二、中国建筑劳务行业供应特点

第四节中国建筑劳务行业需求情况分析

一、中国建筑劳务行业需求规模

二、中国建筑劳务行业需求特点

第五节中国建筑劳务行业供需平衡分析

第五章 中国建筑劳务行业产业链和细分市场分析

第一节中国建筑劳务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑劳务行业产业链图解

第二节中国建筑劳务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对建筑劳务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对建筑劳务行业的影响分析
- 第三节我国建筑劳务行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑劳务行业市场竞争分析

- 第一节中国建筑劳务行业竞争现状分析
 - 一、中国建筑劳务行业竞争格局分析
 - 二、中国建筑劳务行业主要品牌分析
- 第二节中国建筑劳务行业集中度分析
 - 一、中国建筑劳务行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国建筑劳务行业市场集中度分析
- 第三节中国建筑劳务行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑劳务行业模型分析

- 第一节中国建筑劳务行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国建筑劳务行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国建筑劳务行业SWOT分析结论

第三节中国建筑劳务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国建筑劳务行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑劳务行业市场动态情况

第二节中国建筑劳务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节建筑劳务行业成本结构分析

第四节建筑劳务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国建筑劳务行业价格现状分析

第六节中国建筑劳务行业平均价格走势预测

一、中国建筑劳务行业平均价格趋势分析

二、中国建筑劳务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑劳务行业所属行业运行数据监测

第一节中国建筑劳务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国建筑劳务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑劳务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国建筑劳务行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑劳务行业区域市场规模分析

一、影响建筑劳务行业区域市场分布的因素

二、中国建筑劳务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区建筑劳务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑劳务行业市场分析

(1) 华东地区建筑劳务行业市场规模

(2) 华南地区建筑劳务行业市场现状

(3) 华东地区建筑劳务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑劳务行业市场分析

(1) 华中地区建筑劳务行业市场规模

(2) 华中地区建筑劳务行业市场现状

(3) 华中地区建筑劳务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑劳务行业市场分析

(1) 华南地区建筑劳务行业市场规模

(2) 华南地区建筑劳务行业市场现状

(3) 华南地区建筑劳务行业市场规模预测

第五节 华北地区建筑劳务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑劳务行业市场分析

- (1) 华北地区建筑劳务行业市场规模
- (2) 华北地区建筑劳务行业市场现状
- (3) 华北地区建筑劳务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区建筑劳务行业市场分析
 - (1) 东北地区建筑劳务行业市场规模
 - (2) 东北地区建筑劳务行业市场现状
 - (3) 东北地区建筑劳务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区建筑劳务行业市场分析
 - (1) 西南地区建筑劳务行业市场规模
 - (2) 西南地区建筑劳务行业市场现状
 - (3) 西南地区建筑劳务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区建筑劳务行业市场分析
 - (1) 西北地区建筑劳务行业市场规模
 - (2) 西北地区建筑劳务行业市场现状
 - (3) 西北地区建筑劳务行业市场规模预测

第十一章 建筑劳务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国建筑劳务行业发展前景分析与预测

第一节中国建筑劳务行业未来发展前景分析

一、建筑劳务行业国内投资环境分析

二、中国建筑劳务行业市场机会分析

三、中国建筑劳务行业投资增速预测

第二节中国建筑劳务行业未来发展趋势预测

第三节中国建筑劳务行业规模发展预测

一、中国建筑劳务行业市场规模预测

二、中国建筑劳务行业市场规模增速预测

三、中国建筑劳务行业产值规模预测

四、中国建筑劳务行业产值增速预测

五、中国建筑劳务行业供需情况预测

第四节中国建筑劳务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国建筑劳务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国建筑劳务行业进入壁垒分析

一、建筑劳务行业资金壁垒分析

二、建筑劳务行业技术壁垒分析

三、建筑劳务行业人才壁垒分析

四、建筑劳务行业品牌壁垒分析

五、建筑劳务行业其他壁垒分析

第二节建筑劳务行业风险分析

一、建筑劳务行业宏观环境风险

二、建筑劳务行业技术风险

三、建筑劳务行业竞争风险

四、建筑劳务行业其他风险

第三节中国建筑劳务行业存在的问题

第四节中国建筑劳务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国建筑劳务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑劳务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国建筑劳务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节建筑劳务行业营销策略分析

一、建筑劳务行业产品策略

二、建筑劳务行业定价策略

三、建筑劳务行业渠道策略

四、建筑劳务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709258.html>