

中国宠物食品行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749339.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、宠物食品是当前我国宠物经济中最大细分市场，占比48%

宠物食品是当前我国宠物经济中最大细分市场。有数据显示，2024年在我国宠物经济市场规模为3626亿元。其中宠物食品市场规模1668亿元，占比约48%，远高于宠物医疗（占比27%）、宠物用品（占比15%）等市场。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、受益于养宠人数增加与消费升级，市场规模持续扩大

宠物食品是专门为宠物提供的食物，其作用主要是为宠物提供最基础的生命保障、生长发育和健康所需的营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。同时由于宠物食品贯穿宠物的整个生命周期，因而还具有复购性高、价格敏感性低、黏性强的特点。因此宠物食品拥有广阔的发展前景。

近年来我国宠物食品市场规模持续扩大。有数据显示，2024年我国宠物食品市场规模达到1668亿元，较上年增长7.54%。预计2025年我国宠物食品市场规模将达到1755亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

根据分析，近年推动我国宠物食品市场不断增长的因素主要有以下几点：

养宠规模的扩大带动宠物食品市场增长。伴随着我国经济不断增长及居民人均可支配收入不断提升，物质生活水平不断提高，人们越发注重精神需求的满足，养宠物作为情感寄托的需求上升，使得养宠规模不断扩大，从而带动宠物相关经济的增长。以宠物猫犬为例：2024年，我国宠物数量为12411万只，较2023年增长2.1%。其中，宠物犬数量为5258万只，较2023年增长1.6%，宠物猫数量为7153万只，较2023年增长2.5%。这些数据表明，宠物已成为越来越多家庭的重要成员。而据相关数据显示，2025年中国养宠家庭数量已突破1.2亿户。这些宠物主对宠物的关爱度不断提升，愿意为宠物提供更好的生活条件和营养保障，从而推动了宠物食品市场的快速发展。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，宠物主消费观念的升级也是推动宠物食品市场增长的重要因素。一方面“精细喂养”在养宠界越来越普遍。且与以往简单的喂养不同的是，年轻人更加注重食品的健康和营养。数据显示，2024年中国城镇犬猫消费市场中，宠物食品占比达到了52.8%，且从最初的剩饭剩菜，到商品干粮，再到定制化的鲜粮，养宠观念、宠食认知、消费能力在同步提升。

另一方面是居民收入的不断增长，为宠物食品消费提供了支撑。数据显示，2024年居民人均可支配收入首次突破四万元大关，达到41314元，扣除价格因素，实际增长5.1%；居民人均消费支出28227元，比上年名义增长5.3%。

数据显示：国家统计局，观研天下整理

数据显示：国家统计局，观研天下整理

此外，渠道变革也为宠物食品增长注入新动力。抖音、拼多多等新电商平台成为重要增长点，销售模式从单纯的达人带货向“内容+社群+电商”的全域营销转变。线上渠道占比已超过60%，且仍在持续提升。

三、宠物主粮占据着主导地位，占比达到69.63%

目前宠物食品包括宠物主粮（包括干粮和湿粮）、宠物零食以及宠物营养品等。其中宠物主粮在宠物食品中占据主导地位，占比达到69.63%。

资料显示：公开资料，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、市场集中度仍较低，但国产崛起趋势明朗

当前我国宠物食品市场集中度仍较低。有数据显示，2022年我国CR20宠物品牌集中度约为19%，集中度仍较低，产品市场碎片化。2023年美国宠物食品行业公司CR10为76.1%，日本为85.3%，我国仅为31.3%。2023年美国宠物食品行业品牌CR10为42%，日本为49.9%，我国为24.2%。预计随着宠物食品行业市场不断成熟，市场呈现集中度变高趋势，行业集中度有望持续提升。

数据来源：公开数据，观研天下整理

不过虽然市场集中度仍较低，但国产崛起趋势明朗。目前我国宠物食品行业国产替代趋势进行中。2014年中国宠物食品公司前5中，国外公司玛氏和雀巢分别占据16.5%和5.9%的市场份额，而到了2023年宠物食品公司前5中，玛氏和雀巢分别只占据11.2%和3.2%的市场份额，分别下降了5.3个百分点、2.7个百分点。相反，国内公司在中国宠物食品市场中的占比在持续提升。其中乖宝宠物以及中宠股份提升幅度较大，目前分别位列第二和第四。

2014-2023年我国宠物食品前5公司及其市占率

排名

2014年

2023年

企业名称

市占率

企业名称

市占率

1

玛氏

16.5

玛氏

11.2

2

比瑞吉

7.8

乖宝

5.5

3

雀巢

5.9

雀巢

3.2

4

乖宝

2.3

依蕴

2.3

5

耐威克

/

网易

2.3

数据来源：公开数据，观研天下整理

另外从2024年双十一情况看，国产鲜朗旗舰店、legendsandy蓝氏旗舰店、fregate弗列加特旗舰店、诚实一口旗舰店、麦富迪旗舰店等5个店铺实现成交破亿，更有1340个宠物品牌成交同比翻倍。其中国产宠粮品牌鲜朗成交增长超100%，宠物食品品牌toptrees成交增长100%。此外猫狗食品天猫品牌榜TOP10中前五均是国产品牌，分别为麦富迪、鲜朗、蓝氏、弗列加特、诚实一口。

近三年双11天猫宠物主粮品牌销售情况

排名

2022年

2023年

2024年

猫主粮品牌销售榜TOP10

犬主粮品牌销售榜TOP10

猫主粮品牌销售榜TOP10

犬主粮品牌销售榜TOP10

猫主粮品牌销售榜TOP10

犬主粮品牌销售榜TOP10

1

原始猎食渴望

麦富迪

蓝氏

伯纳天纯

弗列加特

麦富迪

2

网易严选

皇家

诚实一口

麦富迪

鲜朗

伯纳天纯

3

皇家

皇家

皇家

皇家

蓝氏

爱肯拿

4

生鲜本能

比乐

鲜朗

比乐

百利

鲜朗

5

蓝氏

爱肯拿

instinct

纽顿

诚实一口

皇家

6

素力高

耐威克

网易严选

汪爸爸

皇家

诚实一口

7

阿飞和巴弟

原始猎食渴望

渴望

耐威克

渴望

比乐

8

ZIWI

纽顿

素力高

鲜朗

麦富迪

渴望

9

卫仕

ZIWI

江小傲

爱肯拿

网易严选

汪爸爸

10

江小傲

汪爸爸

弗列加特

疯狂小狗

爱肯拿

蓝氏

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物食品行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	宠物食品	行业发展概述
第一节	宠物食品	行业发展情况概述
一、	宠物食品	行业相关定义
二、	宠物食品	特点分析
三、	宠物食品	行业基本情况介绍

四、	宠物食品	行业经营模式
(1)	生产模式	
(2)	采购模式	
(3)	销售/服务模式	
五、	宠物食品	行业需求主体分析
第二节	中国 宠物食品	行业生命周期分析
一、	宠物食品	行业生命周期理论概述
二、	宠物食品	行业所属的生命周期分析
第三节	宠物食品	行业经济指标分析
一、	宠物食品	行业的赢利性分析
二、	宠物食品	行业的经济周期分析
三、	宠物食品	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 宠物食品	行业监管分析
第一节	中国 宠物食品	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 宠物食品	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 宠物食品	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 宠物食品	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 宠物食品	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 宠物食品	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 宠物食品	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 宠物食品	行业的影响分析
第四节	中国 宠物食品	行业投资环境分析
第五节	中国 宠物食品	行业技术环境分析
第六节	中国 宠物食品	行业进入壁垒分析
一、	宠物食品	行业资金壁垒分析
二、	宠物食品	行业技术壁垒分析
三、	宠物食品	行业人才壁垒分析
四、	宠物食品	行业品牌壁垒分析
五、	宠物食品	行业其他壁垒分析

第七节 中国	宠物食品	行业风险分析		
一、	宠物食品	行业宏观环境风险		
二、	宠物食品	行业技术风险		
三、	宠物食品	行业竞争风险		
四、	宠物食品	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	宠物食品	行业发展现状分析		
第一节 全球	宠物食品	行业发展历程回顾		
第二节 全球	宠物食品	行业市场规模与区域分	宠物食品	情况
第三节 亚洲	宠物食品	行业地区市场分析		
一、亚洲	宠物食品	行业市场现状分析		
二、亚洲	宠物食品	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	宠物食品	行业市场前景分析		
第四节 北美	宠物食品	行业地区市场分析		
一、北美	宠物食品	行业市场现状分析		
二、北美	宠物食品	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	宠物食品	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	宠物食品	行业地区市场分析		
一、欧洲	宠物食品	行业市场现状分析		
二、欧洲	宠物食品	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	宠物食品	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	宠物食品	行业分	宠物食品	走势预测
第七节 2025-2032年全球	宠物食品	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	宠物食品	行业运行情况		
第一节 中国	宠物食品	行业发展状况情况介绍		
一、		行业发展历程回顾		
二、		行业创新情况分析		
三、		行业发展特点分析		
第二节 中国	宠物食品	行业市场规模分析		
一、影响中国	宠物食品	行业市场规模的因素		
二、中国	宠物食品	行业市场规模		
三、中国	宠物食品	行业市场规模解析		
第三节 中国	宠物食品	行业供应情况分析		
一、中国	宠物食品	行业供应规模		
二、中国	宠物食品	行业供应特点		

第四节 中国	宠物食品	行业需求情况分析
一、中国	宠物食品	行业需求规模
二、中国	宠物食品	行业需求特点
第五节 中国	宠物食品	行业供需平衡分析
第六节 中国	宠物食品	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	宠物食品	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	宠物食品	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	宠物食品	行业产业链图解
第二节 中国	宠物食品	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 宠物食品	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 宠物食品	行业的影响分析
第三节 中国	宠物食品	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	宠物食品	行业市场竞争分析
第一节 中国	宠物食品	行业竞争现状分析
一、中国	宠物食品	行业竞争格局分析
二、中国	宠物食品	行业主要品牌分析
第二节 中国	宠物食品	行业集中度分析
一、中国	宠物食品	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	宠物食品	行业市场集中度分析
第三节 中国	宠物食品	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	宠物食品	行业模型分析
第一节 中国	宠物食品	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 宠物食品 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 宠物食品 行业SWOT分析结论

第三节 中国 宠物食品 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 宠物食品 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 宠物食品 行业市场动态情况

第二节 中国 宠物食品 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物食品 行业成本结构分析

第四节 宠物食品 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 宠物食品 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 宠物食品 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 宠物食品 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 宠物食品 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 宠物食品 行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国 宠物食品 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 宠物食品 行业区域市场现状分析

第一节 中国 宠物食品 行业区域市场规模分析

- 一、影响 宠物食品 行业区域市场分布 的因素
- 二、中国 宠物食品 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 宠物食品 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 宠物食品 行业市场分析
 - (1) 华东地区 宠物食品 行业市场规模
 - (2) 华东地区 宠物食品 行业市场现状
 - (3) 华东地区 宠物食品 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 宠物食品 行业市场分析
 - (1) 华中地区 宠物食品 行业市场规模
 - (2) 华中地区 宠物食品 行业市场现状
 - (3) 华中地区 宠物食品 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 宠物食品 行业市场分析
 - (1) 华南地区 宠物食品 行业市场规模
 - (2) 华南地区 宠物食品 行业市场现状

(3) 华南地区	宠物食品	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	宠物食品	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	宠物食品	行业市场分析	
(1) 华北地区	宠物食品	行业市场规模	
(2) 华北地区	宠物食品	行业市场现状	
(3) 华北地区	宠物食品	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	宠物食品	行业市场分析	
(1) 东北地区	宠物食品	行业市场规模	
(2) 东北地区	宠物食品	行业市场现状	
(3) 东北地区	宠物食品	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	宠物食品	行业市场分析	
(1) 西南地区	宠物食品	行业市场规模	
(2) 西南地区	宠物食品	行业市场现状	
(3) 西南地区	宠物食品	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	宠物食品	行业市场分析	
(1) 西北地区	宠物食品	行业市场规模	
(2) 西北地区	宠物食品	行业市场现状	
(3) 西北地区	宠物食品	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	宠物食品	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	宠物食品	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 宠物食品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 宠物食品 行业未来发展前景分析

一、中国 宠物食品 行业市场机会分析

二、中国 宠物食品 行业投资增速预测

第二节 中国 宠物食品 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 宠物食品 行业规模发展预测

一、中国 宠物食品 行业市场规模预测

二、中国 宠物食品 行业市场规模增速预测

三、中国	宠物食品	行业产值规模预测
四、中国	宠物食品	行业产值增速预测
五、中国	宠物食品	行业供需情况预测
第四节	中国 宠物食品	行业盈利走势预测
第十四章	中国 宠物食品	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国 宠物食品	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节	中国 宠物食品	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	宠物食品	行业品牌营销策略分析
一、	宠物食品	行业产品策略
二、	宠物食品	行业定价策略
三、	宠物食品	行业渠道策略
四、	宠物食品	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749339.html>