

中国水上户外运动用品行业发展趋势分析与未来 前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水上户外运动用品行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：作为户外装备中重要的组成部分，近年随着我国户外运动产业保持快速发展，水上户外运动用品也得到了较大的发展。当前在户外运动产业“正当时”下，我国水上户外运动用品市场潜力正在逐步释放且空间巨大。预计2027年我国水上户外运动用品市场规模将增至8.59 亿美元。

一、行业相关定义及其分类

水上户外运动用品是指水上户外运动所涉及的装备总称，可分为充气类及非充气类水上户外运动用品。其中非充气类水上户外运动用品包括帆船、皮划艇、冲浪板、支架地上泳池和高端地上泳池等。充气类水上户外运动用品主要有充气式地上泳池、充气泳圈、充气床垫、充气沙发、充气滑梯、充气蹦床、充气船、充气城堡、充气乐园等，需配备手动或电动充气泵充气。

水上户外运动用品具体分类情况

类别

分类

产品类型

适用人数

非充气式水上户外运动用品

船、艇类

帆船、皮划艇等

1-4 人

服装类

泳衣、潜水服、冲浪服等

1 人

冲浪板

短板、长板等

1 人

地上泳池

支架地上泳池、高端地上泳池

1-30 人

充气式水上户外运动用品

充气式地上泳池、充气泳圈、充气床垫、充气沙发、充气滑梯、充气蹦床、充气船、充气城堡、充气乐园等

1-30 人

资料来源：公开资料，观研天下整理

水上运动是在全过程或主要过程在以海洋、江河、湖泊为载体，以竞技、休闲、娱乐、探险、旅游为主要形式的一组体育运动项目群，是户外运动的一个重要分支，主要涵盖、赛艇、皮划艇(激流)、摩托艇、洞水、潜水(蹼泳)、极限(冲浪、漂流)等项目。这些项目不仅满足了不同人群的需求，还推动了水上运动器材、装备的研发和生产，形成了完整的产业链。

水上运动部分项目 项目 相关简介 赛艇 赛艇（rowing）是由一名或多名桨手坐在舟艇上，背向舟艇前进的方向，运用其肌肉力量，通过桨和桨架简单杠杆作用进行划水，使舟艇前进的一项水上运动。皮划艇 皮划艇分皮艇和划艇两个项目。皮艇起源于格陵兰岛上的因纽特人所制作的一种小船，这种船用鲸鱼皮、水獭皮包在骨头架子上，用两端有桨叶的桨划动。划艇则起源于加拿大，因此又称加拿大划艇。摩托艇 摩托艇又称动力艇，是驾驶以汽油机、柴油机或涡轮喷气发动机等为动力的机动艇在水上竞速的一种体育活动，操纵摩托艇的技术关键是起航、加速、绕标、超越和冲刺等。摩托艇起源于19世纪末，产生和成长于欧美发达资本主义国家，是第二次工业革命的产物。 潜水

潜水指一种水下运动或活动，通常指人们在水下游泳、探索或进行其他相关活动。

极限冲浪 冲浪运动是运动员站立在冲浪板上，或利用腹板、跪板、充气的橡皮垫、划艇、皮艇等驾驭海浪的一项水上运动。冲浪运动起源于夏威夷。极限漂流 极限漂流，一种水上体育运动。漂流于水上，顺水流动。漂流成为一项真正的户外运动，是在二战之后才开始发展起来的，一些喜欢户外活动的人尝试着把退役的充气橡皮艇作为漂流工具，逐渐演变成水上漂流运动。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、水上户外运动用品是户外装备中重要的组成部分，占比仅次于滑雪装备

水上户外运动用品是户外装备中重要的组成部分，占比仅次于滑雪装备。有数据显示，2023年在我国户外装备细分市场占比中，滑雪装备占比最大，达到20.41%；其次为水上运动用品，占比19.58%。

资料来源：公开资料，观研天下整理

三、户外运动产业“正当时”，水上户外运动等各种户外项目方兴未艾

户外运动是一组在自然环境举行的带有探险或体验探险的运动项目群。其中包括徒步，登山、攀岩、悬崖速降、皮划艇、潜水、帆船、定向运动等项目。

我国户外运动产业“正当时”。2023-2024年，我国户外运动产业保持快速发展态势，户外运动消费市场繁荣活跃，户外运动爱好者在单个户外运动项目上的消费年均达2000元至5000元。同时，户外运动已逐步走向全民化，有效满足了人民群众的消费需求，其中核心消费群体以80后、90后为主。截至2023年我国户外运动产业总规模已达1.2万亿，可见背后是日益增长的多样化户外兴趣爱好所提供的强大支撑，包括水上户外运动在内的户外市场仍有很大的增长空间。

数据来源：公开数据，观研天下整理

水上户外运动等各种户外项目方兴未艾，路跑只是产业向好发展的一个缩影。根据相关数据显示，2024年上半年，骑行的订单量同比增长了102.3%，滑翔伞同比增长了65.8%，垂钓同比增长了29.6%，冲浪同比增长了24.6%，帆船同比增长了8.7%，潜水同比下降了15.6%，漂流同比下降了22.2%，马术同比下降了31.9%，露营同比下降了23.6%。

2024年上半年各种户外项目增速情况

| 项目 | 订单量同比增速 |
|-----|---------|
| 骑行 | 102.3% |
| 滑翔伞 | 65.8% |
| 垂钓 | 29.6% |
| 冲浪 | 24.6% |
| 帆船 | -8.7% |
| 潜水 | -15.6% |
| 漂流 | -22.2% |
| 马术 | -31.9% |
| 露营 | -23.6% |

资料来源：公开资料，观研天下整理

四、水上运动用品行业快速发展，市场潜力正在逐步释放且空间巨大

虽然相较于其他户外运动，水上运动在我国兴起较晚，属于小众运动中的一种，消费者以体验为主，相比于山地运动，消费持续性不强。但近年来，随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，越来越多的普通消费者开始参与水上运动。特别是年轻消费者和家庭消费者，他们更加注重体验和享受，对水上运动及其用品的需求日益旺盛。此外国家出台了一系列政策来推动水上运动行业的发展。这些政策的实施为水上运动行业提供了强有力的制度保障和资金支持，从而带动了相关户外用品的销量。

近年我国水上户外运动用品市场发展强劲。虽然2022

年受宏观环境因素影响，水上户外运动用品市场规模相比2021年小幅下滑，但整体仍保持2020年以来的增长态势。随着全民健身、体育强国等国家战略逐步实施，水上运动项目在大众生活中普及，我国水上户外运动用品市场规模有望进一步扩张。预计2027年我国水上户外运动用品市场规模将增至 8.59 亿美元，2022-2027 年期间年复合增长率达到 9.73%。但是，尽管目前我国水上户外产业仍处于成长期，相关产业配套尚不完善。

数据来源：公开数据，观研天下整理

总体来看，目前我国水上户外运动用品行业处于快速发展阶段，其市场潜力正在逐步释放且空间巨大，被业内人士视为一个充满潜力的领域。预计随着水上运动逐渐普及化和大众化，水上户外运动用品的市场前景十分广阔。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水上户外运动用品行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国水上户外运动用品行业发展概述

第一节 水上户外运动用品行业发展情况概述

一、水上户外运动用品行业相关定义

二、水上户外运动用品特点分析

三、水上户外运动用品行业基本情况介绍

四、水上户外运动用品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水上户外运动用品行业需求主体分析

第二节 中国水上户外运动用品行业生命周期分析

一、水上户外运动用品行业生命周期理论概述

二、水上户外运动用品行业所属的生命周期分析

第三节 水上户外运动用品行业经济指标分析

一、水上户外运动用品行业的赢利性分析

二、水上户外运动用品行业的经济周期分析

三、水上户外运动用品行业附加值的提升空间分析

第二章 中国水上户外运动用品行业监管分析

第一节 中国水上户外运动用品行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国水上户外运动用品行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对水上户外运动用品行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国水上户外运动用品行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对水上户外运动用品行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对水上户外运动用品行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对水上户外运动用品行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对水上户外运动用品行业的影响分析

第四节 中国水上户外运动用品行业投资环境分析

第五节 中国水上户外运动用品行业技术环境分析

第六节 中国水上户外运动用品行业进入壁垒分析

一、水上户外运动用品行业资金壁垒分析

二、水上户外运动用品行业技术壁垒分析

三、水上户外运动用品行业人才壁垒分析

四、水上户外运动用品行业品牌壁垒分析

五、水上户外运动用品行业其他壁垒分析

第七节 中国水上户外运动用品行业风险分析

一、水上户外运动用品行业宏观环境风险

二、水上户外运动用品行业技术风险

三、水上户外运动用品行业竞争风险

四、水上户外运动用品行业其他风险

第四章 2020-2024年全球水上户外运动用品行业发展现状分析

第一节 全球水上户外运动用品行业发展历程回顾

第二节 全球水上户外运动用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水上户外运动用品行业地区市场分析

一、亚洲水上户外运动用品行业市场现状分析

二、亚洲水上户外运动用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水上户外运动用品行业市场前景分析

第四节 北美水上户外运动用品行业地区市场分析

- 一、北美水上户外运动用品行业市场现状分析
- 二、北美水上户外运动用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水上户外运动用品行业市场前景分析

第五节 欧洲水上户外运动用品行业地区市场分析

- 一、欧洲水上户外运动用品行业市场现状分析
- 二、欧洲水上户外运动用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水上户外运动用品行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球水上户外运动用品行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球水上户外运动用品行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国水上户外运动用品行业运行情况

第一节 中国水上户外运动用品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国水上户外运动用品行业市场规模分析

- 一、影响中国水上户外运动用品行业市场规模的因素
- 二、中国水上户外运动用品行业市场规模
- 三、中国水上户外运动用品行业市场规模解析

第三节 中国水上户外运动用品行业供应情况分析

- 一、中国水上户外运动用品行业供应规模
- 二、中国水上户外运动用品行业供应特点

第四节 中国水上户外运动用品行业需求情况分析

- 一、中国水上户外运动用品行业需求规模
- 二、中国水上户外运动用品行业需求特点

第五节 中国水上户外运动用品行业供需平衡分析

第六节 中国水上户外运动用品行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国水上户外运动用品行业产业链及细分市场分析

第一节 中国水上户外运动用品行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、水上户外运动用品行业产业链图解

第二节 中国水上户外运动用品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对水上户外运动用品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对水上户外运动用品行业的影响分析

第三节 中国水上户外运动用品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国水上户外运动用品行业市场竞争分析

第一节 中国水上户外运动用品行业竞争现状分析

- 一、中国水上户外运动用品行业竞争格局分析
- 二、中国水上户外运动用品行业主要品牌分析

第二节 中国水上户外运动用品行业集中度分析

- 一、中国水上户外运动用品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水上户外运动用品行业市场集中度分析

第三节 中国水上户外运动用品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国水上户外运动用品行业模型分析

第一节 中国水上户外运动用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水上户外运动用品行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水上户外运动用品行业SWOT分析结论

第三节 中国水上户外运动用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国水上户外运动用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国水上户外运动用品行业市场动态情况

第二节 中国水上户外运动用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水上户外运动用品行业成本结构分析

第四节 水上户外运动用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国水上户外运动用品行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国水上户外运动用品行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国水上户外运动用品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国水上户外运动用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水上户外运动用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水上户外运动用品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国水上户外运动用品行业区域市场现状分析

第一节 中国水上户外运动用品行业区域市场规模分析

- 一、影响水上户外运动用品行业区域市场分布的因素
- 二、中国水上户外运动用品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水上户外运动用品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水上户外运动用品行业市场分析
 - (1) 华东地区水上户外运动用品行业市场规模
 - (2) 华东地区水上户外运动用品行业市场现状
 - (3) 华东地区水上户外运动用品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水上户外运动用品行业市场分析
 - (1) 华中地区水上户外运动用品行业市场规模
 - (2) 华中地区水上户外运动用品行业市场现状
 - (3) 华中地区水上户外运动用品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水上户外运动用品行业市场分析
 - (1) 华南地区水上户外运动用品行业市场规模
 - (2) 华南地区水上户外运动用品行业市场现状
 - (3) 华南地区水上户外运动用品行业市场规模预测

第五节 华北地区水上户外运动用品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区水上户外运动用品行业市场分析

- (1) 华北地区水上户外运动用品行业市场规模
- (2) 华北地区水上户外运动用品行业市场现状
- (3) 华北地区水上户外运动用品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区水上户外运动用品行业市场分析
 - (1) 东北地区水上户外运动用品行业市场规模
 - (2) 东北地区水上户外运动用品行业市场现状
 - (3) 东北地区水上户外运动用品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水上户外运动用品行业市场分析
 - (1) 西南地区水上户外运动用品行业市场规模
 - (2) 西南地区水上户外运动用品行业市场现状
 - (3) 西南地区水上户外运动用品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水上户外运动用品行业市场分析
 - (1) 西北地区水上户外运动用品行业市场规模
 - (2) 西北地区水上户外运动用品行业市场现状
 - (3) 西北地区水上户外运动用品行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国水上户外运动用品行业市场规模区域分布预测

第十二章 水上户外运动用品行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国水上户外运动用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国水上户外运动用品行业未来发展前景分析

一、中国水上户外运动用品行业市场机会分析

二、中国水上户外运动用品行业投资增速预测

第二节 中国水上户外运动用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国水上户外运动用品行业规模发展预测

一、中国水上户外运动用品行业市场规模预测

二、中国水上户外运动用品行业市场规模增速预测

三、中国水上户外运动用品行业产值规模预测

四、中国水上户外运动用品行业产值增速预测

五、中国水上户外运动用品行业供需情况预测

第四节 中国水上户外运动用品行业盈利走势预测

第十四章 中国水上户外运动用品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国水上户外运动用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国水上户外运动用品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水上户外运动用品行业品牌营销策略分析

一、水上户外运动用品行业产品策略

二、水上户外运动用品行业定价策略

三、水上户外运动用品行业渠道策略

四、水上户外运动用品行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739447.html>