

中国溅射靶材行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国溅射靶材行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709468.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

溅射是制备薄膜材料的主要技术之一，它利用离子源产生的离子，在真空中经过加速聚集，而形成高速度能的离子束流，轰击固体表面，离子和固体表面原子发生动能交换，使固体表面的原子离开固体并沉积在基底表面，被轰击的固体是制备溅射法沉积薄膜的原材料，称为溅射靶材。

从产业链来看，溅射靶材上游主要是高纯度金属、合金陶瓷化合物等原材料；中游则是溅射靶材的制造和生产，下游则是半导体芯片、平面显示、信息存储、光伏电池和电子控制器件等应用领域。

资料来源：观研天下整理

随着下游半导体芯片、光伏、信息存储等行业的发展，对溅射靶材需求量增长，这也让我国溅射靶材市场规模不断增大。数据显示，2018年到2021年我国溅射靶材市场规模为增长趋势，到2021年我国溅射靶材市场规模为375.8亿元，同比增长11.5%。

数据来源：观研天下整理

从下游应用来看，平板显示为溅射靶材主要应用领域，占比为34%；其次是信息存储，应用占比为29%；第三是光伏电池，应用占比为21%。

数据来源：观研天下整理

从市场占比来看，全球溅射靶材市场主要集中在日矿金属、霍尼韦尔、东曹、普莱克斯等四企业中，而四家企业市场占比总和80%；而我国企业由于在技术、市场渠道等方面，所以在国际市场上占比较小。

数据来源：观研天下整理

全球溅射靶材行业领先企业情况

公司简称

创立/成立时间

所属国家

竞争优势

日矿金属

1905年

日本

产品优势：公司广泛经营平板显示器、硬盘驱动器、光伏电池等各类产品中使用的溅射靶材，并且稳定提供高品质的产品。

布局优势：公司制定了面向2040年的愿景，在此愿景中，公司明确提出了公司的基本方针，即作为一家“技术型公司”，要充分利用积累的技术、知识和经营管理经验，创造出领先的技术和高附加价值的产品，实现联合国倡导的可持续发展目标。

霍尼韦尔

1885年

美国

规模优势：公司旗下主要有航空航天科技集团、智、能建筑科技集团、能源与可持续技术集团、智能业科技集团四大业务集团。

资质优势：2024年，凭借在人才策略、工作环境、人才招聘、职业发展、多元与包容性等多个维度的卓越表现,霍尼韦尔再次获得了杰出雇主调研机构授予的“中国杰出雇主”认证,并荣登榜单前20强。

东曹株式会社

1935年

日本

客户优势：东曹是石油化工、无机化工、精细化工、电子材料和医疗诊断等产品的全球供应商，客户涉及化工、半导体、制药、保健、食品以及其它众多行业。

规模优势：东曹集团由140多家子公司及关联公司组成，全球拥有不同国籍的员工10,000多人，2006年集团销售额超过66亿美元。

普莱克斯

1907年

美国

规模优势：在全世界40多个国家设有气体生产厂，拥有26,000名员工。

技术优势：普莱克斯在全球拥有3000多种自主知识产权技术以及成功导入实际生产的丰富经验，其中单为钢铁冶炼工业就提供了近300项自主知识产权。

资料来源：公司资料、观研天下整理

企业方面，我国溅射靶材行业相关上市企业主要有欧莱新材 (688530)、江丰电子 (300666)、隆华科技(300263)和阿石创 (300706)等。

我国溅射靶材行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营收情况

竞争优势

欧莱新材 (688530)

2024-05-09

公司营业总收入1.11亿元，同比增长5.380%；净利润为1060万元，同比增长2.400%。

研发优势：公司现拥有“博士后科研工作站”、“广东省博士工作站”、“广东省科技专家工作站”、“省级企业技术中心”、“广东省高性能靶材工程技术研究中心”以及高纯材料研发中心、薄膜技术研发中心等多个实验室。

技术优势：截至2024年2月29日,公司拥有134项授权专利,其中发明专利31项,实用新型专利103项,涵盖了公司产品的各个关键技术领域。

江丰电子 (300666)

2017-06-15

公司实现营业总收入7.72亿元,同比增长36.65%;归母净利润5964.61万元,同比增长7.16%。

客户优势：公司已经成为中芯国际、台积电、SK海力士、京东方、SunPower 等国内外知名厂商的高纯溅射靶材供应商。

技术优势：截至2020年底,公司共取得有效授权专利320项。公司还制定并颁布实施标准22项,其中国家标准7项、行业标准14项,浙江制造团体标准1项。

隆华科技 (300263)

2011-09-16

公司实现营业总收入6.42亿元,同比增长7.50%;归母净利润5494.31万元,同比下降30.87%。

布局优势：公司战略规划清晰,产业布局合理,尤其是新材料业务已发展成为支撑公司未来可持续发展新的增长点。

人才优势：公司积极推进高端人才的引入计划,并通过内部培养与外部聘请相结合的方式制定更全面的人才储备计划,精益管理、阿米巴管理持续推进,不断提升员工各项能力。

阿石创 (300706)

2017-09-26

公司实现营业收入2.69亿元,同比增长28.89%,归母净利润为-320万元。

客户优势：公司累计服务全球范围超过400家客户,涵盖光学光通信、平板显示、节能玻璃等数十家知名客户成为战略伙伴。

设备厂商优势：公司不局限于材料端,更与设备端日本爱发科、美国AKT、国内诸多真空厂商保持良好的沟通。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国溅射靶材行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国溅射靶材行业发展概述

第一节 溅射靶材行业发展情况概述

一、溅射靶材行业相关定义

二、溅射靶材特点分析

三、溅射靶材行业基本情况介绍

四、溅射靶材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、溅射靶材行业需求主体分析

第二节 中国溅射靶材行业生命周期分析

一、溅射靶材行业生命周期理论概述

二、溅射靶材行业所属的生命周期分析

第三节 溅射靶材行业经济指标分析

一、溅射靶材行业的赢利性分析

二、溅射靶材行业的经济周期分析

三、溅射靶材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球溅射靶材行业市场发展现状分析

第一节 全球溅射靶材行业发展历程回顾

第二节 全球溅射靶材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲溅射靶材行业地区市场分析

- 一、亚洲溅射靶材行业市场现状分析
- 二、亚洲溅射靶材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲溅射靶材行业市场前景分析

第四节北美溅射靶材行业地区市场分析

- 一、北美溅射靶材行业市场现状分析
- 二、北美溅射靶材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美溅射靶材行业市场前景分析

第五节欧洲溅射靶材行业地区市场分析

- 一、欧洲溅射靶材行业市场现状分析
- 二、欧洲溅射靶材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲溅射靶材行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界溅射靶材行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球溅射靶材行业市场规模预测

第三章 中国溅射靶材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对溅射靶材行业的影响分析

第三节中国溅射靶材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对溅射靶材行业的影响分析

第五节中国溅射靶材行业产业社会环境分析

第四章 中国溅射靶材行业运行情况

第一节中国溅射靶材行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国溅射靶材行业市场规模分析

- 一、影响中国溅射靶材行业市场规模的因素
- 二、中国溅射靶材行业市场规模
- 三、中国溅射靶材行业市场规模解析

第三节中国溅射靶材行业供应情况分析

- 一、中国溅射靶材行业供应规模
- 二、中国溅射靶材行业供应特点
- 第四节中国溅射靶材行业需求情况分析
 - 一、中国溅射靶材行业需求规模
 - 二、中国溅射靶材行业需求特点
- 第五节中国溅射靶材行业供需平衡分析

第五章 中国溅射靶材行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国溅射靶材行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、溅射靶材行业产业链图解
- 第二节中国溅射靶材行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对溅射靶材行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对溅射靶材行业的影响分析
- 第三节我国溅射靶材行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国溅射靶材行业市场竞争分析

- 第一节中国溅射靶材行业竞争现状分析
 - 一、中国溅射靶材行业竞争格局分析
 - 二、中国溅射靶材行业主要品牌分析
- 第二节中国溅射靶材行业集中度分析
 - 一、中国溅射靶材行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国溅射靶材行业市场集中度分析
- 第三节中国溅射靶材行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国溅射靶材行业模型分析

- 第一节中国溅射靶材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国溅射靶材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国溅射靶材行业SWOT分析结论

第三节中国溅射靶材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国溅射靶材行业需求特点与动态分析

第一节中国溅射靶材行业市场动态情况

第二节中国溅射靶材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节溅射靶材行业成本结构分析

第四节溅射靶材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国溅射靶材行业价格现状分析

第六节中国溅射靶材行业平均价格走势预测

- 一、中国溅射靶材行业平均价格趋势分析
- 二、中国溅射靶材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国溅射靶材行业所属行业运行数据监测

第一节中国溅射靶材行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国溅射靶材行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国溅射靶材行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国溅射靶材行业区域市场现状分析

第一节中国溅射靶材行业区域市场规模分析

- 一、影响溅射靶材行业区域市场分布的因素
- 二、中国溅射靶材行业区域市场分布

第二节中国华东地区溅射靶材行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区溅射靶材行业市场分析
 - (1) 华东地区溅射靶材行业市场规模
 - (2) 华南地区溅射靶材行业市场现状
 - (3) 华东地区溅射靶材行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区溅射靶材行业市场分析

- (1) 华中地区溅射靶材行业市场规模
- (2) 华中地区溅射靶材行业市场现状
- (3) 华中地区溅射靶材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区溅射靶材行业市场分析
 - (1) 华南地区溅射靶材行业市场规模
 - (2) 华南地区溅射靶材行业市场现状
 - (3) 华南地区溅射靶材行业市场规模预测

第五节 华北地区溅射靶材行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区溅射靶材行业市场分析
 - (1) 华北地区溅射靶材行业市场规模
 - (2) 华北地区溅射靶材行业市场现状
 - (3) 华北地区溅射靶材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区溅射靶材行业市场分析
 - (1) 东北地区溅射靶材行业市场规模
 - (2) 东北地区溅射靶材行业市场现状
 - (3) 东北地区溅射靶材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区溅射靶材行业市场分析
 - (1) 西南地区溅射靶材行业市场规模
 - (2) 西南地区溅射靶材行业市场现状
 - (3) 西南地区溅射靶材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区溅射靶材行业市场分析

- (1) 西北地区溅射靶材行业市场规模
- (2) 西北地区溅射靶材行业市场现状
- (3) 西北地区溅射靶材行业市场规模预测

第十一章 溅射靶材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国溅射靶材行业发展前景分析与预测

第一节中国溅射靶材行业未来发展前景分析

- 一、溅射靶材行业国内投资环境分析
- 二、中国溅射靶材行业市场机会分析
- 三、中国溅射靶材行业投资增速预测

第二节中国溅射靶材行业未来发展趋势预测

第三节中国溅射靶材行业规模发展预测

- 一、中国溅射靶材行业市场规模预测
- 二、中国溅射靶材行业市场规模增速预测

三、中国溅射靶材行业产值规模预测

四、中国溅射靶材行业产值增速预测

五、中国溅射靶材行业供需情况预测

第四节中国溅射靶材行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国溅射靶材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国溅射靶材行业进入壁垒分析

一、溅射靶材行业资金壁垒分析

二、溅射靶材行业技术壁垒分析

三、溅射靶材行业人才壁垒分析

四、溅射靶材行业品牌壁垒分析

五、溅射靶材行业其他壁垒分析

第二节溅射靶材行业风险分析

一、溅射靶材行业宏观环境风险

二、溅射靶材行业技术风险

三、溅射靶材行业竞争风险

四、溅射靶材行业其他风险

第三节中国溅射靶材行业存在的问题

第四节中国溅射靶材行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国溅射靶材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国溅射靶材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国溅射靶材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节溅射靶材行业营销策略分析

一、溅射靶材行业产品策略

二、溅射靶材行业定价策略

三、溅射靶材行业渠道策略

四、溅射靶材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709468.html>