

中国快递行业现状深度分析与未来投资研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递行业现状深度分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739729.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

快递，又称速递或快运。是指物流企业（含货运代理）通过自身的独立网络或以联营合作（即联网）的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门的新型运输方式。

从经济类别看，快递是物流产业的一个分支行业，快递研究是从属于物流学的范畴。从业务运作看，快递是一种新型的运输方式，是供应链的一个重要环节。从经营性质看，快递属于高附加值的新兴服务贸易。

二、行业发展现状

1、市场规模

随着电商行业火爆、跨境电商持续火热及政策支持力度加大，我国快递行业业务收入不断增加。根据数据显示，2024年上半年，邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成8063.6亿元，同比增长10.6%。其中，快递业务收入累计完成6530.0亿元，同比增长15.1%。

资料来源：国家邮政局，观研天下数据中心整理

2、供应规模

2023年国内邮政行业企业共设立各类营业网点46.8万处,比上年末增加3.4万处。其中，邮政普遍服务营业网点5.5万处，快递企业营业网点23.4万处，服务站等其他类型营业网点17.9万处。城市快递网点数量不断增加，布局更加合理，方便居民寄取快递。除了传统的快递网点，出现了社区驿站、校园驿站、24小时驿站等多种方式末端配送网点，满足了消费者不同时间的取件需求。

资料来源：国家邮政局，观研天下数据中心整理

3、需求规模

根据数据显示，2024年上半年，全国快递服务企业业务量累计完成801.6亿件，同比增长23.1%。具体从业务结构来看，2024年上半年，同城快递业务量累计完成74.2亿件，同比增长20.6%；异地快递业务量累计完成710.9亿件，同比增长23.4%；国际/港澳台快递业务量累计完成16.5亿件，同比增长21.0%。

资料来源：国家邮政局，观研天下数据中心整理

具体从业务结构来看，2024年上半年，同城快递业务量累计完成74.2亿件，同比增长20.6%；异地快递业务量累计完成710.9亿件，同比增长23.4%；国际/港澳台快递业务量累计完成16.5亿件，同比增长21.0%。

2024年上半年，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的9.3%、88.7%和2.0%。与去年同期相比，同城快递业务量的比重下降0.1个百分点，异地快递业务量的比重上升0.2个百分点，国际/港澳台业务量的比重下降0.1个百分点。

资料来源：国家邮政局，观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

当前我国的物流业正处于激烈的市场竞争中，在我国的物流业中，各类快递公司已达 8000 余个，其中大型的快递公司约 27 家。将目前的物流公司按照业务模式划分为直营型和加盟型。其中中国邮政、顺丰等为直营型。其中 ZT、圆通、韵达等为加盟型。按照资金来源的不同，可以分为国有快递公司、民营快递公司和外国快递公司。根据其所处的位置，可以将其划分为三类：一类是 邮政、顺丰等，它们采取的是自营的方式，产品的品质和品牌效应高，主要针对的是中、高档人群，具有很强的时效性，因此价格比较高；二类是 ZT、圆通、汇通和韵达等民营快递公司，他们采取了加盟经营的方式，针对的是中、低消费群体，具有更高的性价比，成为了当前中低端快递行业的主力；三类是通过差异化服务的小规模快递公司。

目前菜鸟系、京腾系、顺丰系三足鼎立时代已经形成。

菜鸟系：背靠电商流量大树，菜鸟系天然就是中低端市场赢家；“商流合作+股权绑定”开启军团化作战时代。

京腾系：京腾系尚在形成之中，联系不及菜鸟系紧密；“信息流扶持+股权绑定”形成作战团队。

顺丰系：一家企业，立足中高端市场，盈利能力长期领跑，但生态不及其他两家开放。

资料来源：观研天下数据中心整理

中国快递行业主要品牌 企业名称 品牌 简介 顺丰控股 顺丰于1993年成立于广东顺德，总部位于中国深圳。经过多年发展，顺丰已成为中国及亚洲最大、全球第四大综合物流服务提供商。顺丰围绕物流生态圈，持续完善服务能力与产品体系，业务拓展至时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城即时配送、国际快递、国际货运及代理、供应链等物流板块，能够为客户提供国内及国际端到端一站式供应链服务。中通快递 中通快递创建于2002年5月8日，是一家以快递为核心业务，集跨境、快运、云仓、冷链、金融、商业（兔喜生活）等生态版块于一体的综合物流服务企业。2023年，中通快递全年业务量达到302亿件，同比增长23.8%。圆通速递 圆通速递于2000年5月28日在上海创立。近年来，圆通围绕国家战略部署、坚守快递物流主业、加大产业生态投资布局，已发展成为一家集快递物流、科技、航空、金融、商贸等为一体的综合性国际供应链集成商。申通快递 申通快递初创于1993年，是中国率先成立的民营快递公司，开快递加盟制先河，同时也是国家5A级物流企业、全国工商联2023中国民营企业500强、《财富》中国500强，A股上市企业。申通快递继续秉承“用

心服务，成就你我”的企业理念，持续推进“三年百亿”产能提升计划，加强基础设施建设。作为全站上云的快递企业，公司将进一步深化数智化运营，精细化管理，改善时效及服务质量，推动全链路降本增效，以科技和人才为推动力，全力提升中国快递业特别是经济型快递的服务能力和水平。韵达股份 上海韵达货运有限公司（以下简称“韵达”）创建于1999年8月8日，总部位于上海，致力于成为领先的综合快递物流服务商。韵达经营以快递业务为主业，同时还包括供应链、国际、冷链等丰富的周边产品线，持续打造综合快递物流服务提供商。截至2020年末，韵达服务网络覆盖全国31个省（区、市）及港澳台地区，通达全球30余个国家和地区，为国内外客户提供优质的生活方式体验。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国快递行业现状深度分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国快递行业发展概述

第一节 快递行业发展情况概述

一、快递行业相关定义

二、快递特点分析

三、快递行业基本情况介绍

四、快递行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、快递行业需求主体分析

第二节 中国快递行业生命周期分析

一、快递行业生命周期理论概述

二、快递行业所属的生命周期分析

第三节 快递行业经济指标分析

一、快递行业的赢利性分析

二、快递行业的经济周期分析

三、快递行业附加值的提升空间分析

第二章 中国快递行业监管分析

第一节 中国快递行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国快递行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对快递行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国快递行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对快递行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对快递行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对快递行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对快递行业的影响分析

第四节 中国快递行业投资环境分析

第五节 中国快递行业技术环境分析

第六节 中国快递行业进入壁垒分析

一、快递行业资金壁垒分析

二、快递行业技术壁垒分析

三、快递行业人才壁垒分析

四、快递行业品牌壁垒分析

五、快递行业其他壁垒分析

第七节 中国快递行业风险分析

一、快递行业宏观环境风险

二、快递行业技术风险

三、快递行业竞争风险

四、快递行业其他风险

第四章 2020-2024年全球快递行业发展现状分析

第一节 全球快递行业发展历程回顾

第二节 全球快递行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲快递行业地区市场分析

一、亚洲快递行业市场现状分析

二、亚洲快递行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲快递行业市场前景分析

第四节 北美快递行业地区市场分析

一、北美快递行业市场现状分析

二、北美快递行业市场规模与市场需求分析

三、北美快递行业市场前景分析

第五节 欧洲快递行业地区市场分析

一、欧洲快递行业市场现状分析

二、欧洲快递行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲快递行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球快递行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球快递行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国快递行业运行情况

第一节 中国快递行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国快递行业市场规模分析

一、影响中国快递行业市场规模的因素

二、中国快递行业市场规模

三、中国快递行业市场规模解析

第三节 中国快递行业供应情况分析

一、中国快递行业供应规模

二、中国快递行业供应特点

第四节 中国快递行业需求情况分析

一、中国快递行业需求规模

二、中国快递行业需求特点

第五节 中国快递行业供需平衡分析

第六节 中国快递行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国快递行业产业链及细分市场分析

第一节 中国快递行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、快递行业产业链图解

第二节 中国快递行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对快递行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对快递行业的影响分析

第三节 中国快递行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国快递行业市场竞争分析

第一节 中国快递行业竞争现状分析

一、中国快递行业竞争格局分析

二、中国快递行业主要品牌分析

第二节 中国快递行业集中度分析

一、中国快递行业市场集中度影响因素分析

二、中国快递行业市场集中度分析

第三节 中国快递行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国快递行业模型分析

第一节 中国快递行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国快递行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国快递行业SWOT分析结论

第三节 中国快递行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国快递行业需求特点与动态分析

第一节 中国快递行业市场动态情况

第二节 中国快递行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 快递行业成本结构分析

第四节 快递行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国快递行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国快递行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国快递行业所属行业运行数据监测

第一节 中国快递行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国快递行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国快递行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国快递行业区域市场现状分析

第一节 中国快递行业区域市场规模分析

一、影响快递行业区域市场分布的因素

二、中国快递行业区域市场分布

第二节 中国华东地区快递行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递行业市场分析

(1) 华东地区快递行业市场规模

(2) 华东地区快递行业市场现状

(3) 华东地区快递行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快递行业市场分析

(1) 华中地区快递行业市场规模

(2) 华中地区快递行业市场现状

(3) 华中地区快递行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递行业市场分析

(1) 华南地区快递行业市场规模

(2) 华南地区快递行业市场现状

(3) 华南地区快递行业市场规模预测

第五节 华北地区快递行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区快递行业市场分析

- (1) 华北地区快递行业市场规模
- (2) 华北地区快递行业市场现状
- (3) 华北地区快递行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区快递行业市场分析
 - (1) 东北地区快递行业市场规模
 - (2) 东北地区快递行业市场现状
 - (3) 东北地区快递行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区快递行业市场分析
 - (1) 西南地区快递行业市场规模
 - (2) 西南地区快递行业市场现状
 - (3) 西南地区快递行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区快递行业市场分析
 - (1) 西北地区快递行业市场规模
 - (2) 西北地区快递行业市场现状
 - (3) 西北地区快递行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国快递行业市场规模区域分布预测

第十二章 快递行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国快递行业发展前景分析与预测

第一节 中国快递行业未来发展前景分析

一、中国快递行业市场机会分析

二、中国快递行业投资增速预测

第二节 中国快递行业未来发展趋势预测

第三节 中国快递行业规模发展预测

一、中国快递行业市场规模预测

二、中国快递行业市场规模增速预测

三、中国快递行业产值规模预测

四、中国快递行业产值增速预测

五、中国快递行业供需情况预测

第四节 中国快递行业盈利走势预测

第十四章 中国快递行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国快递行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国快递行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 快递行业品牌营销策略分析

一、快递行业产品策略

二、快递行业定价策略

三、快递行业渠道策略

四、快递行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739729.html>