

# 中国头盔行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国头盔行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739899.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：自2020年“一盔一带”安全守护行动在全国各地开展以来，人们在骑乘摩托车、电动自行车出行时佩戴安全头盔逐渐成为习惯，而这也使得头盔变成了一项“刚需”，全国36个大城市的电动摩托车、电动自行车安全头盔的平均佩戴率，从以前不足20%提升至54%。整体来看，近年随着外卖经济的崛起，骑行文化的兴起以及人们交通安全意识的提升，极大地带动了我国头盔行业向前发展，预计2025年中国摩托车头盔市场规模将突破250亿元。

### 一、行业相关概述

头盔作为一种保护头部的护具，是军人训练、作战时戴的帽子，是人们交通中不可或缺的工具，主要由壳体、缓冲层、舒适衬垫、佩戴装置和护目镜等组成。其中外壳是头盔最重要的保护部位，缓冲层起到缓冲效果。

头盔的种类繁多，根据工作分类可以分为焊接用头盔、喷砂头盔、防热辐射头盔、防紫外线头盔、消防头盔、防弹头盔、防暴头盔、建筑用头盔等。

日常摩托和电动车头盔按照形状，可分为全盔、3/4头盔、半盔头盔和上掀式头盔。全盔虽然便利性和舒适度不如3/4盔和半盔，到当意外发生时，可以给予下巴更好的保护，这两点是其他样式头盔不具备的，半盔头盔和上掀式头盔具有更好的透气性和轻便型，更适合夏季使用。

日常摩托与电动车使用的四种头盔及其优缺点	类型	优点	缺点	全盔
保护头部所有位置，包括下巴，防护性能最好		透气性差，较为闷热		3/4头盔
只保护了头部的3/4，所以得名，兼顾了防护性和透气性		安全性不及全盔		半盔头盔
目前是最常见的一款摩托头盔，使用方便		不能很好地保障驾驶员安全		上掀式头盔
全盔的补充款，可以将下巴装置完全翻上去，方便性和安全性兼顾				
零部件较多，可靠性不足				

资料来源：公开资料，观研天下整理

### 二、行业产业链图解

头盔行业产业链上游包括原材料及设备供应商，涉及ABS、PC、EPP、注塑机等；产业链中游为头盔制造商，包括摩托车头盔、电动车头盔、自行车头盔；下游销售渠道包括线下经销商、线上电商平台等，这些渠道将摩托车销售给终端消费者。

资料来源：公开资料，观研天下整理

### 三、外卖经济带动头盔市场需求增长

随着“宅经济”的快速升温，传统餐饮销售和客流明显下降，外卖等“上门经济”逆势上扬。截至2023年12月，我国网上外卖用户规模达到54454万人，较2022年12月增加了2336万人，占整体网民的49.9%。随着电商、外卖等线上平台订单的火爆，在某种程度上也带来了头盔

市场需求的增长。例如截至2024年11月，美团智能头盔已在全国投放超过70万顶，推动全国骑手戴盔率显著提升。

数据来源：公开资料，观研天下整理

#### 四、骑行文化的兴起为头盔市场注入了新的活力

近年随着共享单车的普及和人们健康意识的提高，骑行文化在我国逐渐兴起并繁荣发展。骑行不再仅仅是代步工具或运动健身的方式，更成为了一种时尚潮流和生活方式。越来越多的人开始加入到骑行的行列中来，享受着骑行带来的快乐与自由。而这也为头盔市场注入了新的活力。有相关资料显示，在小红书输入“骑行”，大约有66w+笔记，相关搜索也出现“骑行路线”“骑行装备”“骑行穿搭”“骑行减肥”等选项，笔记篇数也都在1w+，骑行穿搭甚至更多，有2w+的笔记。2024年1-8月，其中骑行品类天猫成交同比增长77.8%。自行车、骑行服、骑行鞋、骑行头盔、骑行眼镜成为骑行经济中成交增速最快的5个品类。

#### 五、市场规模不断增长，预计到2025年将突破250亿元

随着外卖经济的崛起，骑行文化的兴起以及人们交通安全意识的提升，带动了我国头盔行业向前发展。数据显示，到2023年我国摩托车头盔市场规模达202.4亿元，同比增长12.7%。预计2025年中国摩托车头盔市场规模将突破250亿元。

数据来源：公开资料，观研天下整理

#### 六、头盔平均佩戴率不断提升，目前已超七成使用者表示经常或一直佩戴头盔

自2020年“一盔一带”安全守护行动在全国各地开展以来，人们骑乘摩托车、电动自行车出行佩戴安全头盔逐渐成为习惯，使得头盔变成了一项“刚需”。根据公安部的数据，“一带一盔”行动实施一年多来，全国36个大城市的电动摩托车、电动自行车安全头盔的平均佩戴率，从以前不足20%提升至54%。

根据相关资料显示，目前超七成摩托车或电动车使用者表示经常或一直戴头盔。而从个人拥有摩托车或电动车头盔数量可以发现，有超九成的使用者至少拥有一个头盔，一个头盔也没有的人仅占1.78%。可见目前我国摩托车或电动车使用者已逐渐形成主动佩戴头盔的观念，对于自身安全问题高度重视，头盔需求量逐渐增大。

数据来源：公开资料，观研天下整理

数据来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国头盔行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国头盔行业发展概述

#### 第一节 头盔行业发展情况概述

- 一、头盔行业相关定义
- 二、头盔特点分析
- 三、头盔行业基本情况介绍
- 四、头盔行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、头盔行业需求主体分析

#### 第二节 中国头盔行业生命周期分析

- 一、头盔行业生命周期理论概述
- 二、头盔行业所属的生命周期分析

#### 第三节 头盔行业经济指标分析

- 一、头盔行业的赢利性分析

- 二、头盔行业的经济周期分析
- 三、头盔行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国头盔行业监管分析

### 第一节 中国头盔行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

### 第二节 中国头盔行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对头盔行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国头盔行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对头盔行业的影响分析

#### 一、中国宏观经济环境

#### 一、中国宏观经济环境对头盔行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对头盔行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对头盔行业的影响分析

### 第四节 中国头盔行业投资环境分析

### 第五节 中国头盔行业技术环境分析

### 第六节 中国头盔行业进入壁垒分析

#### 一、头盔行业资金壁垒分析

#### 二、头盔行业技术壁垒分析

#### 三、头盔行业人才壁垒分析

#### 四、头盔行业品牌壁垒分析

#### 五、头盔行业其他壁垒分析

### 第七节 中国头盔行业风险分析

#### 一、头盔行业宏观环境风险

#### 二、头盔行业技术风险

#### 三、头盔行业竞争风险

#### 四、头盔行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球头盔行业发展现状分析

### 第一节 全球头盔行业发展历程回顾

## 第二节 全球头盔行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲头盔行业地区市场分析

- 一、亚洲头盔行业市场现状分析
- 二、亚洲头盔行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲头盔行业市场前景分析

### 第四节 北美头盔行业地区市场分析

- 一、北美头盔行业市场现状分析
- 二、北美头盔行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美头盔行业市场前景分析

### 第五节 欧洲头盔行业地区市场分析

- 一、欧洲头盔行业市场现状分析
- 二、欧洲头盔行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲头盔行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球头盔行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球头盔行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

### 第五章 中国头盔行业运行情况

#### 第一节 中国头盔行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国头盔行业市场规模分析

- 一、影响中国头盔行业市场规模的因素
- 二、中国头盔行业市场规模
- 三、中国头盔行业市场规模解析

#### 第三节 中国头盔行业供应情况分析

- 一、中国头盔行业供应规模
- 二、中国头盔行业供应特点

#### 第四节 中国头盔行业需求情况分析

- 一、中国头盔行业需求规模
- 二、中国头盔行业需求特点

#### 第五节 中国头盔行业供需平衡分析

#### 第六节 中国头盔行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国头盔行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国头盔行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、头盔行业产业链图解

### 第二节 中国头盔行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对头盔行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对头盔行业的影响分析

### 第三节 中国头盔行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国头盔行业市场竞争分析

### 第一节 中国头盔行业竞争现状分析

#### 一、中国头盔行业竞争格局分析

#### 二、中国头盔行业主要品牌分析

### 第二节 中国头盔行业集中度分析

#### 一、中国头盔行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国头盔行业市场集中度分析

### 第三节 中国头盔行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国头盔行业模型分析

### 第一节 中国头盔行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国头盔行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁
  - 六、中国头盔行业SWOT分析结论
- ## 第三节 中国头盔行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
  - 二、政策因素
  - 三、经济因素
  - 四、社会因素
  - 五、技术因素
  - 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国头盔行业需求特点与动态分析

- ### 第一节 中国头盔行业市场动态情况
- ### 第二节 中国头盔行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- ### 第三节 头盔行业成本结构分析
- ### 第四节 头盔行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- ### 第五节 中国头盔行业价格现状分析
- ### 第六节 2025-2032年中国头盔行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国头盔行业所属行业运行数据监测

- ### 第一节 中国头盔行业所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- ### 第二节 中国头盔行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国头盔行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国头盔行业区域市场现状分析

第一节 中国头盔行业区域市场规模分析

一、影响头盔行业区域市场分布的因素

二、中国头盔行业区域市场分布

第二节 中国华东地区头盔行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区头盔行业市场分析

(1) 华东地区头盔行业市场规模

(2) 华东地区头盔行业市场现状

(3) 华东地区头盔行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区头盔行业市场分析

(1) 华中地区头盔行业市场规模

(2) 华中地区头盔行业市场现状

(3) 华中地区头盔行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区头盔行业市场分析

(1) 华南地区头盔行业市场规模

(2) 华南地区头盔行业市场现状

### (3) 华南地区头盔行业市场规模预测

## 第五节 华北地区头盔行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区头盔行业市场分析

#### (1) 华北地区头盔行业市场规模

#### (2) 华北地区头盔行业市场现状

#### (3) 华北地区头盔行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区头盔行业市场分析

#### (1) 东北地区头盔行业市场规模

#### (2) 东北地区头盔行业市场现状

#### (3) 东北地区头盔行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区头盔行业市场分析

#### (1) 西南地区头盔行业市场规模

#### (2) 西南地区头盔行业市场现状

#### (3) 西南地区头盔行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区头盔行业市场分析

#### (1) 西北地区头盔行业市场规模

#### (2) 西北地区头盔行业市场现状

#### (3) 西北地区头盔行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国头盔行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 头盔行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国头盔行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国头盔行业未来发展前景分析

##### 一、中国头盔行业市场机会分析

##### 二、中国头盔行业投资增速预测

#### 第二节 中国头盔行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国头盔行业规模发展预测

- 一、中国头盔行业市场规模预测
- 二、中国头盔行业市场规模增速预测
- 三、中国头盔行业产值规模预测
- 四、中国头盔行业产值增速预测
- 五、中国头盔行业供需情况预测
- 第四节 中国头盔行业盈利走势预测

#### 第十四章 中国头盔行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国头盔行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

##### 第二节 中国头盔行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

##### 第三节 头盔行业品牌营销策略分析

- 一、头盔行业产品策略
- 二、头盔行业定价策略
- 三、头盔行业渠道策略
- 四、头盔行业推广策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739899.html>