

中国婴童护肤行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴童护肤行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、婴童护肤行业概述

婴童护肤品是专门根据0-3岁的婴幼儿和3-12岁的儿童皮肤的独特特性设计生产的产品。相较于成人护肤品，婴童护肤品具备决策者和使用者分离、试错成本较高、从而对品质要求更高的属性，且婴幼儿阶段由于皮肤各部分组织尚未发育完全，对护肤品质量更为挑剔，从而在婴儿阶段，其护肤是一个偏刚性消费升级的品类，此外，婴幼儿阶段的护肤需求相对单一，保湿和皮肤问题的维持性治疗为主要需求，因而在该阶段，婴童护肤是一个高单价、SKU数量偏少的消费，具体来看：

婴儿的皮肤在角质层、皮肤厚度等方面较成年人存在显著差距，皮肤的耐受力也存在差距，这是婴儿护肤品需要更加精细化的研发的底层逻辑。相较于成人而言，不同年龄段婴幼儿皮肤、表皮、角质层、黑色素细胞状态存在一定差别，婴幼儿皮肤的主要特点是表皮屏障功能不完全、真皮纤维结构不成熟、黑素细胞功能低下、皮脂腺和汗腺分泌功能不完善等，需要更加精细的研发，同时在成分和菌落检测上更为严格，例如针对婴幼儿护肤品中防腐剂添加、微生物的质量要求，各国都做出了明确的界定和限制；同时，婴儿由于皮肤屏障发育不全、皮肤问题发生的概率较成年人而言更高，因此从需求的角度而言，除了日常保湿需求以外，对婴儿皮肤问题（目前较为高发的是湿疹问题）的后续维养，也是婴儿护肤品重要的功能之一。

二、精细化育儿趋势兴起，婴童护肤市场欣欣向荣

虽然自2016年以来新生儿出生数量呈现稳定下降趋势，但伴随着一大批90后、95后转换为孩爸、孩妈身份，新生代家长的育儿观念和生活消费方式不断改变，精细化育儿成为新的趋势，因此，对育儿的要求也从过去的吃饱穿暖，到吃好穿好，到现在更加兼顾“科学喂养、科学护理”。新一代父母对婴童护肤的需求亦不再局限于基础的清洁保湿，而是更关注针对性解决婴童皮肤问题的功能性护肤产品。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2022年有关婴童功能性护肤的媒体声量同比暴涨57.9%。

资料来源：观研天下整理

在此背景下，婴童护肤市场一片欣欣向荣，近年来一直保持稳步增长，展现出韧性和活力，2021年行业规模突破140亿，高达142.3亿元，同比增长15.2%；2022年受新冠疫情、线下母婴渠道关店潮影响，行业出现短暂增长下跌；疫情过后，社会经济逐渐恢复，整体市场恢复增长上升态势，预计2023年我国婴童护肤行业市场规模将高达157.3亿元，同比增长14.6%。

资料来源：观研天下整理

三、婴童护肤品类刚需性明显，乳液面霜是高潜力品类

从细分类别来看，婴童润肤/乳液面霜、爽身粉、护臀膏等是婴童护肤细分赛道的热门品类。考虑到婴儿的皮肤很娇嫩，又容易出现皮肤问题，需要精心呵护，所以润肤乳最受妈妈们欢迎，是婴童护肤品类的主力板块。飞瓜数据表示，淘系婴童润肤乳、面霜两大品类合计销售额通常在整个赛道的7成以上，远超其他类目，但这个市场正面临着增长乏力、“存量见顶”的窘境。

而爽身粉和护臀膏等产品的市场增长势头较好，这可能是因为家长们对于婴儿护肤的需求不再仅仅是简单的滋润保湿，而是向着更加专业、细致的方向发展，如针对特定部位（如臀部）的护理需求等。此外，乳液/面霜市场规模大增速快，属于高潜力品类；另外值得一提的是，随着90后父母精细化、科学化育儿方式普及，儿童洗面奶和护唇/润唇产品开始展现出发展潜力。总体来看，基础性消费仍然趋于主导，婴童护肤品类刚需性明显。

资料来源：观研天下整理

四、分龄和分季精细护肤成为趋势，行业迎来发展新机遇

在“精致育儿”观念的引导下，消费者不仅认知到婴童护肤的重要性，分龄和分季精细护肤也得到了更多的认同，从区分0-3、3-6、6-12、12+的年龄段护肤，到分季节护肤，越来越精细的要求下为婴童护肤市场增加更多机会。

1、分龄护肤

具体来看分龄护肤，是最近在婴童护肤领域常用的产品分阶法，一岁宝宝肌肤发育中，需要慢慢完善屏障功能，需要“仿生胎脂”类产品；三岁宝宝屏障完善，但油脂腺还不活跃，容易过敏红痒，需要的是“有油脂但不油腻”的抗过敏保湿霜；当宝宝五岁，大量户外活动增加，需要最多的是“清洁+保湿+防晒”一体的套装...据统计，超过八成的消费者对产品分龄的重视程度高，并且超过四成的消费者愿意为分龄设计支付一定的产品溢价，这也驱动着分龄护肤的进一步发展。

基于此，兔头妈妈、稚可、红色小象、戴可思等品牌纷纷加入婴童分龄护肤赛道，在这个市场，兔头妈妈、稚可很有代表性。其中兔头妈妈是国内首个提出儿童分龄洗护概念的品牌，其针对0+问题肌、0-3岁新生肌、3-12岁学龄肌、13+少年肌等细分年龄阶段分别推出了针对性的产品解决方案。不过整体上，3-12岁学龄期儿童的护肤产品，创新能力还不足，也亟待更多新品牌来填补空白。

2、分季节护肤

由于不同季节的气候、温度、湿度等都有所不同，婴童的皮肤状态也会随之发生变化，因此针对不同季节选择合适的护肤产品是非常重要的。在这个背景下，众多品牌开始推出针对不同季节的婴童护肤产品，以满足消费者的需求。这些品牌在产品的配方和成分上进行了创新和改进，以适应不同季节的皮肤需求。

例如，在春季，婴童的皮肤容易过敏和红肿，薇诺娜品牌推出了温和、无刺激的宝贝舒润滋养霜，以避免使用含有化学成分的产品；在夏季，婴童的皮肤容易受到汗水和紫外线的刺激，青蛙王子针对儿童护肤场景与用户痛点，推出了“小雪糕”儿童防水防晒霜，兼顾UVA、UVB全波段广谱防晒和高效防护，同时添加植萃养肤成分：向日葵籽油、甘油，实现舒缓敏感、修护屏障、长效保湿三重功效，从防护源头帮助学龄肌肤维持健康稳定好状态；此外，在秋冬季，婴童的皮肤容易出现干燥和脱皮等问题，红色小象、启初、强生等众多品牌也有相应的产品推出。

观研天下分析师观点：当前婴童护肤赛道大的品类已经基本做完了，儿童洗面奶、儿童唇膏、儿童面膜等细分赛道逐渐成为各大品牌的发力点，但最终比拼的依然是产品力。相较于营销，国产品牌更需要在技术、成分上不断累积，以此在国内外品牌的夹击中站稳脚跟。

五、安全性是消费者关键考虑因素，功效成分越来越被重视

相较于成人，婴儿的免疫系统尚未完全发育，皮肤更为娇嫩，容易受到外界刺激和感染。此外，研究显示，1985年到2000年的这一代人，比其父母年轻时更注重健康，更追求“真材实料”，排斥人工添加，与生俱来地追求天然，而且这种风潮在各个产业都有所体现。为人父母之后，对孩子的产品判断仍然以此为据。因此安全性是婴儿护肤产品质量最敏感的部分，也是消费者购买与否所要首先考虑的问题，调研显示，在婴童护肤品的购买决策影响因素中，安全性占比最高，为83.8%，其次是宝宝使用感，为81.5%。

资料来源：观研天下整理

具体来看，天然无添加是基本要求，也代表着当前市场消费的主流趋势，纯植物更意味着安全无刺激，是目前大热的婴童护肤产品研发方向，另外成分有独特功效的也成为优先选择的因素。例如，在屏障受损、皮肤营养不足的情况下，消费者更看重的是产品中的植物仿生胎脂，角鲨烷植物皮脂膜等成分；在日常护理的需求下，消费者更看重B5泛醇，鳄梨果/牛油果脂，向日葵籽油等成分；而面对皮肤基础差或者皮肤敏感易出现问题的宝宝，氨基酸、神经酰胺、植物角鲨烷、金盏花，意大利蜡菊等成分是消费者的首选。

资料来源：观研天下整理

在行业精细化发展的过程中，婴童功能性护肤的新机会凸显出来。目前国内针对婴童的功效性护肤品牌并不多，但已有部分国产品牌开始注意到这个市场，并开始布局。例如，2023年9月，郁美净在江苏常熟推出瞄准中国儿童湿疹护理的“照护”系列新品，并联合育学园发布《中国儿童湿疹白皮书》；薇诺娜宝贝基于贝泰妮在成人敏感肌护理领域的积累，以儿童皮肤科学为基础，依托特色植物提取成分，推出婴童敏感肌功效护理产品，2022年收入达到1.01亿元，2023年4月，贝泰妮携手相关部门举办儿童皮肤健康促进论坛，并成立中国儿童特应性皮炎专家委员会，薇诺娜宝贝预计2023年可以做到3亿元规模，未来的年销售规模有望达到50亿元以上。

观研天下分析师观点：伴随着出生率与生育意愿双减，对于婴童功能性护肤这个细分赛道来说，行业目标人群数量存在扩容风险。再加上消费者认知壁垒的存在，叠加产品价格相对较高，无形增加了消费者接受的门槛。因此，在这个细分市场中，提供高品质、高效的产品，合理控制成本，并建立消费者信任和品牌认知，将是企业面临的重要任务。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国婴童护肤行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国婴童护肤行业发展概述

第一节 婴童护肤行业发展情况概述

一、婴童护肤行业相关定义

二、婴童护肤特点分析

三、婴童护肤行业基本情况介绍

四、婴童护肤行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、婴童护肤行业需求主体分析

第二节 中国婴童护肤行业生命周期分析

一、婴童护肤行业生命周期理论概述

二、婴童护肤行业所属的生命周期分析

第三节婴童护肤行业经济指标分析

- 一、婴童护肤行业的赢利性分析
- 二、婴童护肤行业的经济周期分析
- 三、婴童护肤行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球婴童护肤行业市场发展现状分析

第一节全球婴童护肤行业发展历程回顾

第二节全球婴童护肤行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲婴童护肤行业地区市场分析

- 一、亚洲婴童护肤行业市场现状分析
- 二、亚洲婴童护肤行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲婴童护肤行业市场前景分析

第四节北美婴童护肤行业地区市场分析

- 一、北美婴童护肤行业市场现状分析
- 二、北美婴童护肤行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美婴童护肤行业市场前景分析

第五节欧洲婴童护肤行业地区市场分析

- 一、欧洲婴童护肤行业市场现状分析
- 二、欧洲婴童护肤行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲婴童护肤行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界婴童护肤行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球婴童护肤行业市场规模预测

第三章 中国婴童护肤行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对婴童护肤行业的影响分析

第三节中国婴童护肤行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对婴童护肤行业的影响分析

第五节中国婴童护肤行业产业社会环境分析

第四章 中国婴童护肤行业运行情况

第一节中国婴童护肤行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国婴童护肤行业市场规模分析

一、影响中国婴童护肤行业市场规模的因素

二、中国婴童护肤行业市场规模

三、中国婴童护肤行业市场规模解析

第三节中国婴童护肤行业供应情况分析

一、中国婴童护肤行业供应规模

二、中国婴童护肤行业供应特点

第四节中国婴童护肤行业需求情况分析

一、中国婴童护肤行业需求规模

二、中国婴童护肤行业需求特点

第五节中国婴童护肤行业供需平衡分析

第五章 中国婴童护肤行业产业链和细分市场分析

第一节中国婴童护肤行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婴童护肤行业产业链图解

第二节中国婴童护肤行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对婴童护肤行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对婴童护肤行业的影响分析

第三节我国婴童护肤行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国婴童护肤行业市场竞争分析

第一节中国婴童护肤行业竞争现状分析

一、中国婴童护肤行业竞争格局分析

二、中国婴童护肤行业主要品牌分析

第二节中国婴童护肤行业集中度分析

一、中国婴童护肤行业市场集中度影响因素分析

二、中国婴童护肤行业市场集中度分析

第三节中国婴童护肤行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国婴童护肤行业模型分析

第一节中国婴童护肤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国婴童护肤行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国婴童护肤行业SWOT分析结论

第三节中国婴童护肤行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国婴童护肤行业需求特点与动态分析

第一节中国婴童护肤行业市场动态情况

第二节中国婴童护肤行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节婴童护肤行业成本结构分析

第四节婴童护肤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国婴童护肤行业价格现状分析

第六节中国婴童护肤行业平均价格走势预测

一、中国婴童护肤行业平均价格趋势分析

二、中国婴童护肤行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国婴童护肤行业所属行业运行数据监测

第一节中国婴童护肤行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国婴童护肤行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国婴童护肤行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国婴童护肤行业区域市场现状分析

第一节中国婴童护肤行业区域市场规模分析

一、影响婴童护肤行业区域市场分布的因素

二、中国婴童护肤行业区域市场分布

第二节中国华东地区婴童护肤行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婴童护肤行业市场分析

- (1) 华东地区婴童护肤行业市场规模
- (2) 华南地区婴童护肤行业市场现状
- (3) 华东地区婴童护肤行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婴童护肤行业市场分析

- (1) 华中地区婴童护肤行业市场规模
- (2) 华中地区婴童护肤行业市场现状
- (3) 华中地区婴童护肤行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区婴童护肤行业市场分析

- (1) 华南地区婴童护肤行业市场规模
- (2) 华南地区婴童护肤行业市场现状
- (3) 华南地区婴童护肤行业市场规模预测

第五节华北地区婴童护肤行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区婴童护肤行业市场分析

- (1) 华北地区婴童护肤行业市场规模
- (2) 华北地区婴童护肤行业市场现状
- (3) 华北地区婴童护肤行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区婴童护肤行业市场分析

- (1) 东北地区婴童护肤行业市场规模
- (2) 东北地区婴童护肤行业市场现状
- (3) 东北地区婴童护肤行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区婴童护肤行业市场分析

- (1) 西南地区婴童护肤行业市场规模
- (2) 西南地区婴童护肤行业市场现状
- (3) 西南地区婴童护肤行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区婴童护肤行业市场分析

- (1) 西北地区婴童护肤行业市场规模
- (2) 西北地区婴童护肤行业市场现状
- (3) 西北地区婴童护肤行业市场规模预测

第十一章 婴童护肤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国婴童护肤行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴童护肤行业未来发展前景分析

一、婴童护肤行业国内投资环境分析

二、中国婴童护肤行业市场机会分析

三、中国婴童护肤行业投资增速预测

第二节 中国婴童护肤行业未来发展趋势预测

第三节 中国婴童护肤行业规模发展预测

一、中国婴童护肤行业市场规模预测

二、中国婴童护肤行业市场规模增速预测

三、中国婴童护肤行业产值规模预测

四、中国婴童护肤行业产值增速预测

五、中国婴童护肤行业供需情况预测

第四节 中国婴童护肤行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国婴童护肤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国婴童护肤行业进入壁垒分析

一、婴童护肤行业资金壁垒分析

二、婴童护肤行业技术壁垒分析

三、婴童护肤行业人才壁垒分析

四、婴童护肤行业品牌壁垒分析

五、婴童护肤行业其他壁垒分析

第二节 婴童护肤行业风险分析

一、婴童护肤行业宏观环境风险

二、婴童护肤行业技术风险

三、婴童护肤行业竞争风险

四、婴童护肤行业其他风险

第三节 中国婴童护肤行业存在的问题

第四节 中国婴童护肤行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国婴童护肤行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国婴童护肤行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国婴童护肤行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节婴童护肤行业营销策略分析

一、婴童护肤行业产品策略

二、婴童护肤行业定价策略

三、婴童护肤行业渠道策略

四、婴童护肤行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679909.html>